

《第三方汽车物流企业核心竞争力》

图书基本信息

书名：《第三方汽车物流企业核心竞争力研究》

13位ISBN编号：9787513613576

10位ISBN编号：7513613575

出版时间：2013-4

出版社：葛梅、江南 中国经济出版社 (2013-04出版)

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《第三方汽车物流企业核心竞争力》

内容概要

《第三方汽车物流企业核心竞争力研究》将第三方汽车物流看作一个新兴的行业，在充分研究国内外企业核心竞争力相关理论的基础上，对第三方汽车物流企业核心竞争力的表现形式、特征、定性识别，以及理论构建等若干方面进行了深入研究，并借助第三方汽车物流企业的相关资料进行统计分析，对核心竞争力的培育策略及理论应用案例等进行了重点研究。

《第三方汽车物流企业核心竞争力研究》是专门针对第三方汽车物流企业核心竞争力的应用原理和具体方法进行的系统研究，希望能为第三方汽车物流企业培育自身核心竞争力提供借鉴。

《第三方汽车物流企业核心竞争力》

作者简介

葛梅，澳门科技大学工商管理博士，深圳职业技术学院副教授。多年来，一直工作在教学一线，担任市场营销策划、公共关系、营销英语等课程的教学工作。2011年，指导学生参加第二届深港澳台大学生创意计划大奖赛，荣获“最具投资价值奖”和“最具网络人气奖”；参加2011年广东省职业技能竞赛营销师大赛，荣获三等奖。在《教育理论与研究》《北方论丛》《改革与战略》《世界农业》《特区经济》等期刊发表学术论文数十篇。积极参与社会实践，主持并参与多项省、市级科研课题，并为政府机构和知名企业提供咨询及培训服务。江南，澳门科技大学工商管理博士。曾任广州汽车集团董事、中联物流公司总经理等职。现任广州科韵信息股份有限公司总经理、广东省计算机协会物联网专业委员会委员，兼任华南理工大学和中山大学主讲教师。多年来，从事供应链管理研究，编写专著两部。2010年，担任第16届广州亚运会重点工程——亚运会物资与物流信息系统的总设计，荣获信息技术部与广州市科信局颁发的“突出贡献奖”。2012年，获广州市政府科技进步二等奖。

《第三方汽车物流企业核心竞争力》

书籍目录

序言 / 1	第一章 绪论	第一节 研究背景 / 1	第二节 研究问题与研究意义 / 4	第三节 研究创新 / 6	第四节 研究方法与研究途径 / 7	第五节 研究内容 / 10	第六节 本章小结 / 12		
	第二章 核心竞争力理论的相关研究	第一节 核心竞争力相关概念 / 13	第二节 国内外研究现状 / 14	第三节 企业核心竞争力的特征 / 17	第四节 企业核心竞争力的识别与评价 / 18	第五节 第三方汽车物流企业竞争力的模糊评价 / 19	第六节 第三方汽车物流企业核心竞争力的研究 / 20	第七节 企业核心竞争力理论研究的评价 / 23	第八节 本章小结 / 25
	第三章 第三方汽车物流企业竞争力的识别	第一节 汽车产业物流发展的现状分析 / 28	第二节 汽车产业供应链管理变革的原因及面临的机遇 / 31	第三节 第三方汽车物流企业服务状况分析 / 38	第四节 第三方汽车物流企业竞争性定位分析 / 42	第五节 第三方汽车物流企业创新性服务模式 / 52	第六节 第三方汽车物流企业核心竞争力的特征分析 / 58	第七节 第三方汽车物流企业核心竞争力的要素分析 / 60	第八节 本章小结 / 64
	第四章 第三方汽车物流企业竞争力评价	第一节 第三方汽车物流企业服务能力综合评价模型 / 65	第二节 第三方汽车物流企业服务能力模糊评价实例 / 69	第三节 专业化服务能力与核心竞争力的关系 / 78	第四节 本章小结 / 81				
	第五章 第三方汽车物流企业核心竞争力的因子分析	第一节 第三方汽车物流企业核心竞争力的因子分析 / 83	第二节 研究假设 / 85	第三节 模型构建 / 94	第四节 本章小结 / 94				
	第六章 研究方法及其问卷设计	第一节 问卷设计 / 97	第二节 统计分析方法 / 101	第三节 问卷试测与修正 / 102	第四节 本章小结 / 110				
	第七章 实证分析	第一节 样本分析 / 111	第二节 信度与效度分析 / 113	第三节 假设检验 / 117	第四节 本章小结 / 121				
	第八章 第三方汽车物流企业核心竞争力探讨	第一节 第三方汽车物流企业核心竞争力的缺失 / 123	第二节 第三方汽车物流企业核心竞争力的培育 / 129	第三节 本章小结 / 137					
	第九章 第三方汽车物流企业核心竞争力理论应用	第一节 中联物流核心竞争力构建模式分析 / 139	第二节 安达物流技术创新赢得竞争优势 / 153	第三节 中信物流战略创新形成核心竞争力 / 155	第四节 第三方汽车物流企业构建核心竞争力效果分析 / 156	第五节 本章小结 / 159			
	第十章 结论与策略	第一节 研究结论 / 161	第二节 研究贡献、研究限制及未来研究方向 / 168	第三节 第三方汽车物流企业核心竞争力的培育策略 / 173					
	附录一 第三方物流服务需求访谈纲要 / 191	附录二 第三方汽车物流服务能力调查问卷 / 195	附录三 第三方汽车物流企业调查问卷 / 197	参考文献 / 201	主要术语索引 / 209	后记 / 213			

《第三方汽车物流企业核心竞争力》

编辑推荐

第三方汽车物流企业应创立自己的核心能力并保持竞争优势，已获得业界的共识。然而，正如麦肯锡咨询公司指出的那样：核心能力如海市蜃楼，从远处看五光十色充满希望；一旦接近，它就变成了沙砾一堆。尽管国内外学者在该领域发表了许多论文，出版了许多著作，但专门针对第三方汽车物流企业核心竞争力的研究却不多见。在葛梅、江南所著的《第三方汽车物流企业核心竞争力研究》中，我们将以第三方汽车物流企业为视角，对其核心竞争力进行研究。

《第三方汽车物流企业核心竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com