

《市场营销理论与实务》

图书基本信息

书名：《市场营销理论与实务》

13位ISBN编号：9787502252588

10位ISBN编号：7502252584

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销理论与实务》

内容概要

市场营销理论与实务，ISBN：9787502252588，作者：

《市场营销理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com