

# 《团队领导最后吃饭》

## 图书基本信息

书名：《团队领导最后吃饭》

13位ISBN编号：9787218101941

出版时间：2015-9-1

作者：[美] 西蒙·斯涅克（Simon Sinek）

页数：272

译者：李文远

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《团队领导最后吃饭》

## 内容概要

“自私荷尔蒙”引爆团队激情

“无私荷尔蒙”激发高效协作

从男人狩猎、女人采摘的原始部落，到高度专业化分工的互联网时代，人类寻求安全感与归属感的本能从未改变。但几万年来，我们的环境已经发生了翻天覆地的变化。过去，“自私荷尔蒙”促使我们寻找食物，免于饥饿；如今，我们更需要在“无私荷尔蒙”的激发下相互协作，达成团队目标，进而为个人创造利益。

在很多成功的企业里，卓越的领导者已经运用“自私—无私荷尔蒙”领导法则建立了牢固的“安全圈”，激发全员奉献与合作的本能，创造了超凡的业绩。

在美国海军陆战队，士兵永远排在用餐队伍的前面，高级军官则总是最后吃饭；在零售巨头好市多，CEO 辛尼格以“关注员工而非数据”的方式，创造股价1200%的增长奇迹，超过通用集团一倍；在年均营收增长60%的Next Jump 公司，查理更是大胆采用“终身雇佣制”打造了一个人才流失率约为0的高绩效团队。

在你的团队运用“自私—无私荷尔蒙”领导法则，它的力量将会令你惊叹不已！

# 《团队领导最后吃饭》

## 作者简介

西蒙·斯涅克 (Simon Sinek)

团队领导哲学第一人

“黄金圈”与“安全圈”发现者

畅销书《从“为什么”开始》作者

西蒙·斯涅克首创的“自私—无私荷尔蒙”领导法则，开创性地将人类生物学原理融入了团队领导哲学，他的理论不仅得到了《财富》500强企业CEO的认同与支持，也引发了初创企业家的强烈共鸣。作为微软、美国运通、美国国防部甚至是联合国的顾问，斯涅克受邀向全美国乃至全世界的中高层领导者讲授他的“黄金圈”与“安全圈”原理。他的领导力演说在TED网站的点击量（2279万次）常年排在前三位。

## 书籍目录

前言 组织的兴衰取决于卓越的领导力而不是出色的管理机制	1
第1章 我们都需要安全感 自上而下的保护	5
“拯救大兵瑞恩”再现：培养换位思考的文化	6
员工也是人：信任，从倾听开始	12
我们看到了一切：创造“休息状态”时的工作环境	16
归属感：创造从“我”到“我们”的安全圈	23
员工安全感来自对工作的控制程度	30
第2章 强大的力量 当一切都已足够	39
人之初.....	40
E.D.：没有自私的荷尔蒙，我们会饿死	46
S.O.：没有无私的荷尔蒙，我们就是冷血动物	54
危险物质皮质醇：让人遇到威胁就想逃跑	64
领导从何而来	75
最后吃饭的回报：忠诚和努力工作	83
第3章 现实“做正确的事情”的勇气	87
打破常规的果决取决于信任的程度	88
之所以打破常规，是因为这样有利于他人	91
别让你的雪橇在沙漠中滑行	92
第4章 传承“自私的一代”如何将信任延续	97
萧条之前的繁荣	98
婴儿潮一代	102
数字比人重要，直接导致商品化取代差异化	108
裁员时代	109
假如领导先吃饭	113
去人性化	115
第5章 洞察“安全圈”里的不安定因素	117
屈从权威？其实是撒旦附身	118
米尔格拉姆理论变成了现实	124
企业的责任	126
在法律允许范围之内	128
解决抽象化难题的5条规则	130
破坏性盈余：当自私的荷尔蒙供大于求	148
第6章 挑战与诱惑 破坏性盈余	151
领导力第1课：企业文化塑造企业	152
领导力第2课：领导风格决定企业文化	163
领导力第3课：诚信为本	176
领导力第4课：朋友为重	187
领导力第5课：领导下属，不要领导数字	196
第7章 沉迷者的社会 我们才是问题的根源	213
以业绩为驱动，对多巴胺上瘾	214
无节制的“远见”	221
多任务处理，一项任务都处理不好	228
第8章 掌控 成为一名领导者	239
第十二步	240
共同奋斗	244
目标的重要性	250
我们需要更多“英勇强尼”式的领导者	252

# 《团队领导最后吃饭》

致谢 257

# 《团队领导最后吃饭》

## 精彩短评

- 1、虽然没有start with why那么有启发性，但是荷尔蒙行为学理论还是能解释许多现实情况，让人了解到自己某些行为的生物学原因。
- 2、扎克伯格推荐的，还可以的，主要讲了为什么管理者应该对员工好；“当人与人之间产生距离时，抽象感就会乘虚而入，妄想也会随之而来”

# 《团队领导最后吃饭》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)