

# 《让可移动文物活起来》

## 图书基本信息

书名：《让可移动文物活起来》

13位ISBN编号：9787307171678

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《让可移动文物活起来》

## 内容概要

本书梳理了能让可移动文物活起来从而发挥它的历史、艺术和科学价值的诸种途径，如可移动文物保护、研究、陈列展览、社会教育、数字化、文化传播以及文化产品等等，通过对这些途径源流、功能、现状的细致分析，让读者既能获知如何让可移动文物充分发挥其价值的相关知识，也能给予文物工作者在可移动文物的研究、保护和利用中以启迪。

# 《让可移动文物活起来》

## 作者简介

倪婉，女，1963年12月生。中共党员，高级工程师。1986年毕业于武汉大学历史系考古专业。1986年至2000年先后在湖北省博物馆和湖北省文物考古研究所从事文物考古与文物保护工作。

## 书籍目录

### 第一章绪论

#### 第一节“可移动文物”概念发展史

一、古物、古董（骨董）、古玩

二、文物

三、可移动文物与不可移动文物

#### 第二节可移动文物的类别与定级管理

一、可移动文物的类别划分

二、可移动文物的定级管理

#### 第三节让可移动文物活起来的途径

一、保护

二、研究

三、陈列展览

四、社会教育

五、数字化

六、文化传播

七、文化产品

### 第二章可移动文物保护

#### 第一节可移动文物保护史

一、1840年鸦片战争之前的可移动文物保护

二、鸦片战争至1911年辛亥革命的可移动文物保护

三、民国时期的文物保护

四、中华人民共和国前30年

五、改革开放至今

#### 第二节可移动文物科技保护技术

一、可移动文物科技保护技术的内涵

二、我国可移动文物科技保护技术的发展历史

三、影响可移动文物保存的因素

四、可移动文物的保养技术

五、可移动文物的修复技术

#### 第三节可移动文物保护法规

一、与可移动文物保护相关的法规及内容

二、法规在可移动文物保护中的作用

三、可移动文物法规保护的国际公约和文件

四、可移动文物法规保护的中国元素

#### 第四节可移动文物的包装和运输

一、文物包装的技术要求与规范

二、文物提用和运输的基本原则

三、运输前的包装保护

四、搬移及运输中的保护

五、文物包装的发展历史与最新动态

六、文物包装的设计风格

### 第三章可移动文物研究

#### 第一节可移动文物研究史

一、宋代以前

二、宋代至清代

三、民国以来

#### 第二节可移动文物研究发挥的作用

# 《让可移动文物活起来》

- 一、证史补史
- 二、为文物展示服务
- 三、为文物鉴赏服务
- 第四章可移动文物陈展
  - 第一节可移动文物陈展作用
    - 一、认识过去
    - 二、启迪心智
    - 三、审美愉悦
  - 第二节可移动文物陈展类型
    - 一、基本陈列
    - 二、专题陈列
    - 三、临时展览
  - 第三节可移动文物陈展艺术
    - 一、总体艺术设计
    - 二、艺术设计的条件和方法
    - 三、艺术设计的新趋势
- 第五章可移动文物与社会教育
  - 第一节可移动文物在社会教育中发挥的作用
    - 一、认知历史
    - 二、美育功能
    - 三、增强民族情感
  - 第二节陈列中的文物说明及讲解探讨
    - 一、文物说明标准
    - 二、讲解方式探讨
  - 第三节可移动文物展陈中发挥教育功能的新途径
    - 一、多媒体
    - 二、互联网
- 第六章可移动文物与数字化
  - 第一节可移动文物的数字化技术手段
    - 一、三维扫描仪测量法
  - 第二节数字化对可移动文物的作用
    - 一、数字化与可移动文物保护
    - 二、数字化与可移动文物研究
    - 三、数字化与可移动文物展陈
  - 第三节可移动文物数字化处理案例分析
    - 一、华中农业大学博物馆
    - 二、北京故宫博物院
    - 三、三维数字博物馆
  - 第四节可移动文物数字化的发展趋势
    - 一、三维建模
    - 二、互联网应用
    - 三、多媒体互动展示
    - 四、智能终端
    - 五、大数据管理
- 第七章可移动文物与文化传播
  - 第一节可移动文物图录编撰
    - 一、可移动文物图录编撰史
    - 二、可移动文物图录的作用
    - 三、可移动文物图录的编撰方式

## 第二节可移动文物与影视传媒

- 一、鉴宝类电视节目
- 二、文物题材的影视剧制作

## 第三节可移动文物合法交易与拍卖

- 一、国有文物交流中心
- 二、文物市场
- 三、文物拍卖

## 第八章可移动文物与衍生产品

### 第一节可移动文物衍生产品发挥的作用

- 一、可移动文物衍生产品的定义与类别
- 二、可移动文物衍生产品发展演变史
- 三、可移动文物衍生产品的作用

### 第二节可移动文物衍生产品开发原则

- 一、一般原则
- 二、为公众服务
- 三、提供文化休闲
- 四、展现地域文化和博物馆藏品特色

### 第三节可移动文物衍生产品开发对策

- 一、完善政策环境
- 二、革新博物馆衍生产品开发与营销理念
- 三、提高博物馆衍生产品设计和经营成效

### 第四节可移动文物衍生产品开发实例

- 一、复刻制或吸收可移动文物的符号、内涵
- 二、可移动文物保护技术衍生的产品

后记

# 《让可移动文物活起来》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)