

《中国投资海外》

图书基本信息

书名：《中国投资海外》

13位ISBN编号：9787508647122

出版时间：2014-8-1

作者：王梅

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

编辑推荐

《中国投资海外》编辑推荐：

- 1.中国的对外直接投资是全球化背景下世界经济增长中积极正面的力量。面对外媒的诸多质疑和中国对外投资发展阻力，本书在分析的基础上进行了直接回应。
- 2.未来10年是中国对外投资的关键期。本书总结了中国对外直接投资的动机与实践，为中国企业更多地了解企业社会责任的内涵和意义，今后更好地把握其投资实践提供借鉴。
- 3.中国对外直接投资在为东道国经济和就业增长做出贡献。本书通过分析，以及观点和经验的交流，来促进共识的形成，并帮助发展中国家从对外投资新的机会中实现最大可能的收益。

名人推荐

中国对外投资正在形成新的趋势，中国的对外投资有些历史形成的缺陷，又有一些特殊的困难和额外的阻力。正是这些问题，要求我们进行更多的研究，要求我们这些进行理论研究、实证研究、政策研究的人们，深入下去，揭示真理，纠正谬误，提出建议。

——樊纲 国民经济研究所所长

中国企业的海外发展急需系统性学术研究作为支持。我相信，该书的出版，将有助于国际社会正确理解中国企业的海外投资行为。

——张极井 中国中信股份有限公司副总经理

《中国投资海外》

作者简介

王梅，中国改革基金会国民经济研究所常务副所长，资深研究员。1991～2003年，供职于世界银行美国华盛顿总部，先后任咨询顾问、经济学家和高级经济学家。2003～2008年，在世界银行北京办事处任高级经济学家。2009～2010年，供职于高盛高华投资银行部，任执行董事。于1997年获美国乔治华盛顿大学经济学博士学位。分别于1988年和1985年获北京大学经济学硕士和学士学位。

书籍目录

第一部分

中国对外直接投资概况

第一章高速增长的中国对外直接投资

中国对外直接投资的四个阶段 // 9

中国对外直接投资的特点 // 18

第二章保持持续增长的中国对外直接投资

今后10年中国对外直接投资在将保持高速增长 // 29

第三章海外针对中国投资的质疑和趋紧的监管

美国的质疑、趋紧的监管和跨太平洋伙伴关系协议 // 37

加拿大的质疑和趋紧的监管 // 53

欧盟将国有企业视为一致行动人 // 60

澳大利亚的疑虑和趋紧的监管 // 63

对中国企业社会责任实践的非议 // 68

第二部分

中国对外直接投资的动机

第四章中国对外直接投资的动机符合现有理论

优势利用和优势获取理论 // 75

投资发展路径理论 // 80

第五章全球化是中国对外直接投资的根本驱动力

全球化的三个特点 // 88

中国与全球化：中国市场高度开放 // 90

十八届三中全会之后的中国-进一步开放 // 101

第六章促进中国对外直接投资的宏观因素

规划的引导 // 102

监管的放松 // 107

外汇储备的投资收益要求提高 // 109

人民币升值使国外资产显得便宜 // 113

高储蓄造成投资能力超过国内市场需求 // 113

应对贸易保护 // 116

产业升级的需要 // 119

第七章中国对外直接投资的微观动因

寻求资源 // 122

寻求市场 // 133

寻求技术和品牌 // 137

寻求效率 // 144

第三部分

中国对外直接投资的方式

第八章没有中立的国际竞争

所有发达国家在工业化阶段都曾运用产业政策的手段 // 150

新兴企业所进入的国际经济竞技场早已不是公平的竞争市场 // 153

即使在当代，已经领先的发达国家也没有停止运用产业政策 // 154

美国的私人企业也受益政府的支持 // 157

发达国家的产业政策还有其他各种不明显的表现形式 // 158

第九章质疑源于不了解和保护主度

中国的所谓优惠融资并不优惠 // 161

中国企业之间的竞争极为激烈 // 163

美国应该欢迎华为的竞争 // 167

让市场在资源配置中起决定性作用 // 169
第十章国有企业的一系列改革
国有企业改革有明显成效 // 171
国资委努力履行出资人职责 // 177
第十一章国有企业改革还在继续
国有企业存在的问题 // 181
国资委需要改革 // 185
地方国有企业改革相对落后 // 189
新一轮改革——发展混合所有制经济 // 189
地方国有企业改革 // 194
地方国有企业改革 // 196
“走出去”促进国企改革 // 197
小结 // 197
第四部分
中国对外直接投资的实践
第十二章西方对企业社会责任的争议
企业社会责任在西方曾是个充满争议的话题 // 201
进入90年代，西方跨国公司开始重视企业社会责任 // 204
进入21世纪，西方对履行企业社会责任的热情达到了一个新的高度 // 207
关于企业社会责任的辩论依然激烈地进行着 // 212
企业社会责任升级版——创造共享价值 // 216
第十三章发展中国家的企业社会责任
新兴市场跨国公司的企业社会实践比一般认为的要好 // 220
新兴市场跨国公司的特定挑战和机遇 // 223
巴西和印度的企业社会责任实践 // 226
小结 // 229
第十四章中国企业的社会责任实践
中国企业社会责任发展的三个阶段 // 231
中国颁布了多项关于企业社会责任的政策法规 // 233
国际机构和外国跨国公司的作用 // 240
起步阶段的中国企业社会责任实践 // 242
如何看待中国企业的社会实践 // 253
结束语 // 259
参考文献 // 262
附录12009~2011年全球和中国的最大10个并购交易对比 // 274
附录2华为就3Leaf事件发表的公开信 // 281

精彩短评

- 1、金融
- 2、扫盲书
- 3、本来可以有些干货

《中国投资海外》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com