

《平狄克《微观经济学》名校考研真》

图书基本信息

书名：《平狄克《微观经济学》名校考研真题详解（第2版）》

13位ISBN编号：9787511436587

出版时间：2013-10-11

作者：圣才考研网

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《平狄克《微观经济学》名校考研真》

内容概要

本书是“十一五”国家重点图书出版规划项目《微观经济学》（第7版，平狄克著，中国人民大学出版社）配套的学习辅导书。本书遵循第7版的章目编排，共分18章，每一章按常见的考试题型进行分类，分为名词解释、简答题、计算题和论述题。所选考研真题全部来自指定平狄克所著的《微观经济学》为考研参考书目的院校，并对所选考研真题进行了详细的分析和解答。

本书购买地址：<http://book.100xuexi.com/view/book/19440.html>

《平狄克《微观经济学》名校考研真》

作者简介

圣才考研网提供平狄克《微观经济学》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、多媒体e书、多媒体题库（详细介绍参见本书书前彩页）。随书赠送高清视频光盘【教材开篇导读+考研真题解读（5小时高清视频）】，并享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书特别适用于参加研究生入学考试指定考研参考书目为平狄克所著的《微观经济学》的考生，也可供各大院校学习微观经济学的师生参考。

书籍目录

第一篇 导论：市场和价格

第一章 绪论

一、名词解释

二、简答题

第二章 供给和需求的基本原理

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第二篇 生产者、消费者以及竞争性市场

第三章 消费者行为

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

第四章 个人需求和市场需求

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第五章 不确定性与消费者行为

一、名词解释

二、计算题

第六章 生产

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第七章 生产成本

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第八章 利润最大化和竞争性供给

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第九章 竞争性市场分析

一、简答题

二、计算题

三、论述题

第三篇 市场结构和竞争策略

第十章 市场势力：垄断与买方垄断

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第十一章 有市场势力的定价

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第十二章 垄断竞争和寡头垄断

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第十三章 博弈论和竞争策略

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第十四章 投入要素市场

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第十五章 投资、时间及资本市场

一、简答题

二、计算题

第四篇 信息、市场失灵以及政府的角色

第十六章 一般均衡与经济效率

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第十七章 信息不对称市场

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第十八章 外部性与公共品

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

《平狄克《微观经济学》名校考研真》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com