

《系统运营之积分管理》

图书基本信息

书名：《系统运营之积分管理》

13位ISBN编号：9787798645004

出版时间：2016-4-23

作者：李青东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《系统运营之积分管理》

内容概要

系统运营之积分管理是一种颠覆传统绩效模式，赋予考核文化属性的员工激活系统。积分管理就是企业在绩效管理的基础上，对员工的个人能力、工作和行为通过用奖分和扣分的形式进行全方位的量化考核，搭配积分软件使用，并与奖金池关联，从而实现最大化的调动员工的积极性。企业经营管理的目的是为了达到“三效”，即效率、效益、效果，而要达到这“三效”，必须要激发员工的“三性”，即积极性、主动性、创造性。积分管理是一个提高员工“三性”的管理体系，更是一套完整的操作方法。

一、积分管理的概念

简单的说，积分管理是企业（或非企业单位）在绩效考核的基础上，对员工的个人能力、工作业绩、日常行为等综合能力用奖分和扣分的方式进行全方位的量化考核，搭配积分软件进行记录和终身使用，将积分与奖金池关联，透过奖金池孵化员工福利，以此来调动员工的积极性。并且将积分与员工的晋升、股权激励等进行挂钩，从而建立良好的企业绩效文化氛围，降低企业运营成本，提升公司业绩。

积分制管理目前已经是一种考核趋势，简单说就是通过加分和减分的方式来调动员工的积极性，最后用积分的排名与企业的福利相挂钩，传统考核一般都是考核本岗位职责，但是如果员工除了本岗位职责以外为公司做的贡献就没有办法量化和考核，也就是没有办法给予员工额外的认可，比如说员工在企业做好人好事、或是做了其他除本岗位职责以外的贡献您不能每一次都奖励钱，那这个时候企业用什么方式来表达对员工的认可是很重要的。此时用积分就可以解决，否则对于员工的贡献长时间达不到认可就会大大降低员工的积极性。所以积分制管理刚好能够弥补传统考核的不足，而全方位的调动员工积极性，作为企业老板肯定知道经营企业就是经营人性，什么机制能够满足于人性那么这个机制就是符合企业的并且能够帮助企业更好的发展。

二、积分管理的好处

系统运营之积分管理是一种颠覆传统绩效模式，最实用、最前沿、最简单的员工激活系统。对企业来说：

积分管理能够使企业产生一种强大的向心力和凝聚力，使员工在积分的文化氛围中，通过切身的心理感受，产生对工作的自豪感和使命感，以及对企业的认同感与归属感，最终使员工将自己的思想、情感、行为与企业的经营联系在一起。

积分管理使企业内部形成强大的势能，认同员工的价值，引导员工的行为。积分管理是一种无形的约束机制，无形的准则操纵和控制着企业的经营管理活动，规范、指导、约束着每个员工的行为。

积分管理回归人性管理，是颠覆传统绩效模式的员工激活系统。积分管理帮助企业解决用金钱不能解决的问题，加强人才建设，提高核心竞争力，完善激励制度，降低公司的管理成本，全面提高管理绩效。

总的来说，积分管理的作用是：1.能够最大限度的调动员工的积极性；2.用奖、扣分驱动制度的执行力；3.用积分排名打造员工的荣誉感与羞耻心；4.用积分辅助绩效考核落地，让员工轻松快乐接受考核；5.积分帮助企业节约管理成本；6.用积分机制引进和留住企业的关键人才；7.积分管理对企业来说简单、落地、容易执行；8.积分终身使用，打造员工的忠诚度。

三、讲师介绍

企业运营系统建设权威专家李青东先生在企业管理咨询行业有10余年的从业历程，丰富的实战经验和知识架构，造就了实力导师。李青东先生专注于企业运营系统建设，不断研发更适合企业发展和提升企业绩效的运营解决方案，让老板从现场管理走向离场管理、从经营企业转向运营企业。李青东先生是创成咨询的创办人，也被多家公司聘为战略顾问，并担任多家公司的董事。李青东先生主讲的《运营系统班》课程包含：组织战略、薪酬设计、岗位量化、积分管理、OPP招聘等五大模块，为中国上万家中小企业成功提供从战略定位到运营配称的系统解决方案。并历经三年研发推出的《打造内部上市公司》课程已成功帮助中国近万家中小企业走上了股权激励之路。

四、光盘信息

[产品名称] 系统运营之积分管理

[作者] 李青东

[出版日期] 2016-4

[出版社] 中国科学文化音像出版社

《系统运营之积分管理》

[ISBN] 978-7-7986-4500-2

[介质] DVD

[价格] 680.00元

[光盘数] 5盘

[插入图片]

四、光盘目录

光盘1之第一辑 积分与积分制管理

一、积分与积分管理

市民积分落户，增强归属感

养老积分，老有所养，老有所依

学生积分，增强学习力

二、积分管理的原理

1、积分管理的定义：让员工满怀激情做该做的事

2、积分管理，即时激励，比金钱更有杀伤力

光盘1之第二辑 积分管理的关键词（上）

关键词一：奖扣分——激发执行力、创造力

微信公众平台，打造员工的主动性

从“迫我管理”到“自我控制”

管理好员工行为，增强组织效率

关键词二：积分排名——激发员工荣誉感与羞耻心

每天、每周、每月都在自动树立榜样与标杆

排名在变化的背后是员工一直在行动

积分长效化，打造一套内部上市的体系平台

光盘2之第三辑 积分管理的关键词（下）

关键词三：终身使用——跨越精神、荣誉、物质，全面衡量员工的绩效、贡献

客观的数据记录与反馈员工的超值贡献

激励是动态的过程，让员工长期与企业共创、共享、共担

积分与股权关联，优秀的人才与企业形成事业共同体，利益共同体，命运共同体

关键词四：福利——用未来的价值反馈员工长期与超值的服务

打破平均分配，保护企业强者

扩展多元化激励模式，即时激励，不间断激励

福利与积分关联，降低企业运营成本

光盘2之第四辑 积分管理与传统的绩效管理

一、积分管理与传统的绩效管理

终结传统绩效考核与固定薪酬模式，以价值为导向

岗位的类型：上山型 平路型 下山型

二、积分管理操作的的五大核心按钮

核心一：建立积分标准

原始积分、业绩积分、绩效积分、临时积分

光盘3之第五辑 积分管理操作的的五大核心按钮（1）

绩效积分与岗位量化表：薪酬与绩效相结合，实现利益分配机制的科学化与合理化

岗位量化表的关键元素

行为积分：激励与挑战，让员工保持动力与激情

光盘3之第六辑 积分管理操作的的五大核心按钮（2）

招聘积分制与增员积分制：

核心二：打造奖金池

设计大福利与小福利：激发员工潜能，引发共赢思维

设计奖励对象：做好与做对员工的激励与共赢系统

人的能级与企业的能级

《系统运营之积分管理》

光盘4之第七辑 积分管理操作的的五大核心按钮（3）

核心三：搭建第三方机构

第三方的角色定位

第三方的选人标准

第三方的工作流程与考核标准

第三方系统的培训

核心四：积分分红

企业的薪酬结构往往会直接引导员工做事情的方向

要想员工不浪费利润，就要懂得如何分钱

光盘4之第八辑 积分管理操作的的五大核心按钮（4）

积分分红的具体策略：建立核算体系，构建利润中心

让员工发挥高价值，创造高利润

老板要懂得分钱，懂得获得人心

核心五：每月召开启动大会

积分管理体系落地，导入的绿色通道

光盘5之第九辑 积分管理的注意事项

一、积分管理的注意事项

1、主张大家积分可以分阶段排名，分阶段使用

2、可以分部门汇总，分部门使用

3、可以分项目进行汇总

4、再回来上班的员工，他的积分可以从零开始

5、启动的时候，我们建议大家每个员工可以配给他一定的启动分

二、客服部与客户积分（上）

1、建立客服部

2、设计客服部的薪酬

3、推行客户备案机制

光盘5之第十辑 客服部与客户积分

4、客户分级管理

5、推行客户积分制

积分管理，回归人性管理，颠覆传统绩效模式，最实用、最简单、最高效的员工激活系统。

四、书籍信息

书籍名称：《积分制管理》

作者：李青东（著）

出版社：电子科技大学出版社

发行：全国新华书店经销

印刷：北京今日新华印刷有限公司

字数：188千字

书号：ISBN 978-7-5647-2032-2

定价：39.00元五、作者书籍所获荣誉

企业运营系统建设权威专家李青东先生2014年1月撰写出版的《积分制管理》书籍是中国第一本关于积分管理的权威书籍，目前已被国家图书馆收藏。

[插入图片]

六、作者同步课程

与《系统运营之积分管理》同步的课程是李青东先生主讲的《运营系统班》精品课程，每月在北京都有开班。目前已帮助中国上万家中小企业提升了企业管理成熟度。

[插入图片]

七、作者更多书籍

书籍1：《系统运营官》（核心高管领导力修炼）

作者：李青东（著）

《系统运营之积分管理》

出版社：中国财富出版社

发行：全国新华书店经销

字数：200千字

书号：ISBN 978-7-5047-5787-6/B·0450

开本：710mm*1000mm，1/16

第一部分 不同时期的企业管理方法，经营企业就是经营结果

第1章 创业期的企业管理

第2章 成长期的企业管理

第二部分 系统运营官五大能力——系统运营官需要具备五大战略思考能力

第1章 靠什么凝聚人心：领导力

第2章 凭什么统一思想：文化力

第3章 凭什么激活人才：机制力

第4章 凭什么执行战略：管控力

第5章 凭什么复制扩张：培训力

第三部分 全员执行系统——5K管理系统的三个入口

第1章 执行前：责任下移，自我管理

第2章 执行中：我不相信，节点检查

第3章 执行后：谁操心，谁受益

书籍2：打造内部上市公司（非上市公司的股权激励）

作者：李青东

出版日期：2016-4

出版社：金版电子出版社

ISBN：978-7-900022-52-3

介质：DVD

第一章：企业的三大核心竞争力产品

第1节：经营企业的核心产品

第2节：经营股权的重要性

第二章：企业上市与内部上市

第1节：上市企业的两端

第2节：非上市公司，打造一套内部上市公司系统

第3节：内部股票的两大核心价值

第三章：打造内部上市体系的重要元素

第1节：股权布局

第2节：股份类型的选择

第3节：企业估值第五节

第4节：人的元素

第5节：股份的“量”和“时”

第6节：股份的“规”

第四章：伟大的企业，伟大的制度

《系统运营之积分管理》

书籍目录

书籍目录

- 第一章积分制与积分制管理
- 第二章绩效考核中的积分制管理
- 第三章借助积分制加强人才建设
- 第四章积分制管理保障企业文化落地
- 第五章积分制全面提高管理实效

《系统运营之积分管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com