

《揭秘跨境电商》

图书基本信息

书名：《揭秘跨境电商》

13位ISBN编号：9787121260875

出版时间：2015-6

作者：李鹏博

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《揭秘跨境电商》

内容概要

《揭秘跨境电商》是一本系统性、全方位阐述跨境电商的书。全书分为四篇：第一篇介绍跨境电商中的各大平台和独立网站；第二篇从物流、支付、营销和政策四个方面阐述跨境电商的外围生态圈，专业度高，读者可得到不少“干货”；第三篇谈跨境电商的出路，以作者的个人观点为主；第四篇专注于进口跨境电商，全面描述了这个行业的基本情况。

《揭秘跨境电商》适合从事跨境电商行业的广大商家及相关从业人员阅读。

《揭秘跨境电商》

作者简介

李鹏博，跨境电商研究中心创始人，上海哦啦网络科技有限公司总裁。毕业于上海财经大学国际商务系（中外合作），拥有多年跨境电商及传统外贸从业经验。曾工作于杭州娃哈哈集团，负责进出口贸易及品牌国际化。现创业于跨境电商领域，对跨境电商有全面而深刻的理解。开设“跨境电商研究中心”微信公众号（KJDS360），分享原创的深度分析文章。

书籍目录

第1篇跨境电商,群雄争霸的年代1

曾经,跨境电商是一个闷声发大财的领域;如今,跨境电商是一个群雄争霸的战场。

1 大平台,各有千秋2

1.1 速卖通:“富二代”成长记3

1.2 eBay:东方不亮西方亮8

1.3 亚马逊:隐形帝国的秘密11

1.4 敦煌网:一位美女CEO的坚持14

1.5 Wish:移动端平台的黑马18

2 上市了,又一家上市了23

2.1 DX:神龙见尾不见首24

2.2 兰亭集势:“四人帮”打造的豪华战舰29

2.3 环球易购:大佬们资本运作的筹码?34

3 跨境电商,百花齐放40

3.1 FocalPrice:令人兴奋的创业故事41

3.2 米兰网:成都人的国际品牌梦45

3.3 大龙网:守正出奇的后来居上者49

3.4 全麦:阳光男孩的跨境之路53

第2篇跨境电商外围生态圈59

未来的竞争,不是企业之间的竞争,也不是平台之间的竞争,而是各个生态圈之间的竞争。

4 跨境电商物流,让商品畅行四方60

4.1 跨境电商物流的五大门派61

4.2 细数跨境电商物流中的那些痛点65

4.3 海外仓是“解药”吗67

4.4 “类第四方物流”的出现71

4.5 跨境电商物流未来的三大畅想75

5 跨境电商支付,让消费突破国界81

5.1 跨境电商支付的产业链82

5.2 跨境电商的灰色支付链85

5.3 “5号文”开启跨境电商支付的阳光化之路87

5.4 第三方支付:如何在真正的蓝海市场构筑竞争壁垒91

6 跨境电商营销,让品牌传播全球97

6.1 最主流:搜索引擎营销98

6.2 最有效:社交媒体营销103

6.3 最直接:电子邮件营销112

6.4 透视跨境电商营销116

7 政策出台,跨境电商终获合法身份120

7.1 阐述2012~2015年跨境电商相关政策121

7.2 深度解读海关总署5份跨境电商文件133

7.3 分析5+2跨境电商试点城市运作情况144

7.4 三国出台政策,影响中国出口跨境电商155

第3篇跨境电商的出路161

左手运营,右手品牌,这才是跨境电商未来的出路。

8 运营是电商核心162

8.1 运营上游:高效管控品类163

8.2 运营下游:全方位拓展渠道168

8.3 运营的黄金法则:本土化174

9 品牌是终极目标179

9.1 产品品牌VS 渠道品牌180

9.2 品牌公式：定位+ 接触点管理= 品牌价值183

第4篇进口跨境电商，火得不得了189

热闹的进口跨境电商，是政府推动的，更是中国庞大中产阶级消费群体驱动的。

10 暗潮涌动，各路神仙抢滩进口电商190

10.1 大鳄夺食，谁与争锋191

10.2 蛋糕很大，“屌丝”也来凑热闹199

11 繁荣的背后，进口跨境电商大解析205

11.1 进口跨境电商面面观206

11.2 进口通道大揭秘210

后记217

精彩短评

- 1、普及类书籍。
- 2、全新的领域
- 3、比较系统的介绍了跨境电商，入门推荐
- 4、作为行业知识普及性书籍，非常合格。内容也比较新，最近的政策都能在书中看到解读。对支付结算的内容解释的很清楚很明白，分析也很到位。推荐作为入门类书籍，可以少看很多网站上乱七八糟的报告了。
- 5、更多涉及的是出口跨境电商，做普及读物还是值得一读的
- 6、比较多的篇幅讲的是出口、较少讲进口。属于普及类书籍、比较浅显。
- 7、对跨境电商有一个整体的接受。非常不错！
- 8、可以作为入门大概了解下。不过书的顺序有点问题，公司的介绍放在后面比较好，放在前面我差点没看下去
- 9、写得还可以吧，都是大的框架内容。
- 10、比较详细的介绍了以前电商崛起的一些事，借鉴意义不大
- 11、入门级，内容详实但仅仅停留在罗列阶段。
- 12、实话说，这是我第一次写书；同时，我也想说明下，这本书应该是最能展示跨境电商全貌的书。在写这本书的时候，市面上没有关于跨境电商的书。后来有了速卖通大学出版的技能书，只针对速卖通卖家；再后来有了Mark和另外几位非行业人士合著写的《再战跨境电商》，写的可以说很碎片化；接着就是我这本《揭秘跨境电商》了。
在写书时，我尽可能做到系统全面，既有进口又有出口，既有故事性又有专业观点。写完后，我和出版社编辑都非常满意。今年六月初出版，不到一个月首印6000册售罄，可以算是得到读者认可了。老实说，对于我这样的非专业作家来说，写书是个痛苦煎熬的过程。然而，跨境电商太火，实际工作中总是有不少人询问关于跨境电商的问题。厌烦了一遍又一遍的解释，我挑起笔杆，花了一年完成此书，算是弥补行业的一个空白吧。期待反馈。谢谢
- 13、业务白描，主要模块的介绍。干货不多，初步了解
- 14、案例老旧粗浅
- 15、本来只是觉得这本书一般的差，写的粗浅，不生动。感觉每个篇章都是为了凑字数堆叠上去的，同样主题同样内容用百度也能搜的到。但起码结构完整。然后！看到作者厚颜的后记时，我也是惊呆了。竟然敢说自己的书，填补了行业的空白……不如面壁思过去。
- 16、还是浅了点，带我入门真好哈哈！
- 17、写的不错，对于行业小白来说还是有用
- 18、这本书不会成为精品，但对于我这种想要了解这个行业的小白来说却又是不可少的，看完对跨境电商行业有个大概的了解。
- 19、提及了很多跨境电商企业 分析了他们的模式 觉得是一本跨境电商入门的书籍
- 20、“未来的竞争，不是企业之间的竞争，也不是平台之间的竞争，而是各个生态圈之间的竞争。”对于入门级的跨境电商学习者来说是本好书，既有干货，又成体系，文笔间还带点儿小鸡血！目前，跨境电商仍在浮躁和务实之间徘徊，听过一些论坛，业内培训泛滥，信口开河者多，散场后其实痕迹未留。是该潜下心来，在入门道之前，先懂得辨真伪，去浮躁。
- 21、当前，跨境电商非常火热；然而，关于这方面的书籍少之又少。去年有一本叫《再战跨境电商》，简直糟糕透了，基本就是到处编凑的（三个都不是业内人士倒腾出来的书能好吗？）。今年，这本刚刚出版的《揭秘跨境电商》算是业内比较及时的一本。在买书之前，我关注过作者的微信公众号“跨境电商研究中心”，发现作者对跨境电商的理解还是很深刻的，因此就买了该书。读完后，也确实感觉这本书的全面性和深刻性：第一篇讲跨境电商企业，第二篇讲跨境电商生态圈（物流、支付、营销、政策），第三篇谈跨境电商出路（出口），第四篇专门阐述进口跨境电商的方方面面。因此，我五星推荐该书。
- 22、给读者一个清晰的行业体系。属于政策导向型，深有体会。
- 23、出口为主，进口为辅（看作者介绍，长得还挺帅
- 24、对于一个门外汉而言，还是能看得懂的。

《揭秘跨境电商》

25、作为一本普识性的行业书籍来说，很不错，有条理有逻辑，基本把跨境电商的方方面面都涉及到了。当然作为普识性的书，唯一缺点就是每个方面都讲的很浅，不够深入，很多理论的东西还是需要各位看官深挖。

《揭秘跨境电商》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com