

《西藏特色文化产业理论与实践》

图书基本信息

书名：《西藏特色文化产业理论与实践》

13位ISBN编号：9787208134464

出版时间：2015-12

作者：戴晶斌

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《西藏特色文化产业理论与实践》

内容概要

《西藏特色文化产业理论与实践》是关于西藏旅游资源开发利用，发展西藏旅游文化的产业理论和实践研究著作。既是对西藏文化与自己工作的认识与经验的总结，又是在此基础上对西藏特色文化产业的总体发展提出的见解与设想。

《西藏特色文化产业理论与实践》

作者简介

戴晶斌，教育学博士，经济师。现为上海市第七批援藏干部领队、中共上海市奉贤区委副书记、日喀则市委副书记。

书籍目录

西藏文化产业大有可为

第一章 文化产业概述

第一节 文化产业的概念和内涵

第二节 文化产业理论研究综述

第三节 世界文化产业发展态势

第四节 中国文化产业发展历程

第二章 西藏文化产业概述

第一节 西藏文化源远流长

第二节 西藏文化产业发展的意义

第三节 西藏文化产业的发展现状

第四节 西藏文化产业发展的研究综述

第五节 西藏文化产业发展的战略选择

第三章 西藏演艺产业发展

第一节 演艺产业发展及旅游演艺的兴起

第二节 西藏旅游演艺的发展环境

第三节 西藏旅游演艺的开发模式

第四节 西藏旅游演艺的发展前景

第四章 西藏民族手工业发展

第一节 西藏民族手工业发展的历史与现实

第二节 西藏民族手工业发展的困境与转型

第三节 西藏民族手工业的创新路径与发展模式

第四节 国内外经验及其对西藏民族手工业转型发展的借鉴

第五章 西藏文化旅游业发展

第一节 西藏文化旅游业的发展背景

第二节 西藏文化旅游业的现实基础

第三节 西藏文化旅游业的战略选择

第四节 西藏文化旅游产品开发策略

第六章 西藏节庆产业发展

第一节 西藏节庆概述

第二节 西藏节庆产业化及其意义

第三节 西藏节庆产业化发展误区

第四节 西藏节庆产业化的改观策略

第七章 西藏会展产业发展

第一节 西藏会展产业概况

第二节 特色会展：西藏会展业的核心竞争力

第三节 接轨南亚：西藏会展业的区位竞争力

第四节 会展旅游：西藏会展业的规模竞争力

第八章 西藏文化产业与新型城镇化

第一节 新型城镇化及其相关理论

第二节 西藏城镇化的历史与现状

第三节 文化产业：西藏城镇化的新型驱动力

第四节 西藏文化产业驱动新型城镇化的主要模式

第九章 西藏文化产业发展与政府行为选择

第一节 文化产业发展与政府职能定位

第二节 国内外文化产业发展经验与西藏自治区政府调控现状

第三节 西藏特色文化产业发展与政府行为优化

后记

《西藏特色文化产业理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com