

《震撼：让影响有力》

图书基本信息

书名：《震撼：让影响有力》

13位ISBN编号：9787509554020

出版时间：2014-8

作者：贾扶栋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《震撼：让影响有力》

内容概要

《震撼：让影响有力》

作者简介

贾扶栋：闪电富翁创始人，诚铭源教育集团董事长，清华大学EMBA总裁班客座教授。

书籍目录

CHAPTER 1震撼世界的力量：影响力

1. 沃伦·巴菲特：一个影响全球经济的人
2. 比尔·盖茨：不用财富也能吸引全球崇拜者
3. 史蒂夫·乔布斯：给世人洗脑的“硅谷狂人”
4. 迈克尔·戴尔：征服领域，引人追随
5. 鲁帕特·默多克：“舰队街”的KING
6. 李斯阁：世界上最低调的卓越雇主

CHAPTER 2领导者影响力：为企业代言

1. 陈光标：用慈善震撼神州
2. 李开复：影响力是我此生价值的体现
3. 企业家强大影响力引导企业走向成功
4. 企业通过影响力建立权威
5. 权力与影响力的关系
6. 依靠无形资本打入国际市场
7. 影响力大师带给企业的力量
8. 因影响力而崛起的企业
9. 影响力自测：你能带给企业多大震撼？

CHAPTER 3企业的致命伤源自影响力的差异化

1. 传播内容与期望不符：影响力变成伤害
2. 可信度遭质疑成影响力杀手
3. 语言障碍导致影响力出现偏差
4. 负面影响使弱者愈弱
5. 危机公关不到位，负面信息无限放大
6. 小心，别被“不需要”影响
7. 表面你在伤害他，事实上是他在影响着你

CHAPTER 4企业家影响力是品牌建设的一部分

1. 把影响力当成品牌建设的一部分
2. 品牌即个人，个人即品牌
3. 只有品牌有影响力还不够
4. 积极地推广自己
5. 透过名人效应诠释正能量
6. 企业家的财富展示增加企业关注度
7. 企业家的活跃度拉近企业与公众距离
8. 利用自身知名度为企业“镀金”

CHAPTER 5卓越影响力让企业口碑载道

1. 卓越影响力就在你身边
2. 差异化决定知名度
3. 获得行业认可、社会认同
4. 产品体现企业家的思想
5. 别让人觉得你只是在卖产品
6. 为个人营销注入新活力
7. 没有企业家会拒绝更大的成功
8. 企业家心中的行业格局：占山为王
9. 兼容并包的狮群效应
10. 企业家要规划出企业的发展方向

CHAPTER 6客观看待影响力才能运筹帷幄

1. 影响力的另一面：没有什么是永恒不变的

- 2.换一种眼光，换一种思维
 - 3.“大国企”领导者更像是国家“代理人”
 - 4.影响力再大亦有限，关键看级别
 - 5.组织平衡能力定成败
 - 6.影响力取得平衡的两个因素：机遇和资源
 - 7.带领企业在机遇的海洋弄潮
- CHAPTER 7持续有效的影响力让企业永葆长青
- 1.永续经营离不开“掌门人”自身观念的转变
 - 2.最终让企业永久受益的是合理模式
 - 3.除了影响力还要宏观管理、微观调控
 - 4.影响力既不是零分也不是满分
 - 5.守住红海，寻找蓝海
 - 6.给自己一次双赢的幸福感：回馈社会
- 附录企业家现身论道
- 1.王石：不必拔高自己，但要有影响力
 - 2.柳传志：有影响力才能走向世界
 - 3.任志强：最具影响力的“地产批评家”
 - 4.许家印：收益源于价值，价值源于影响力
 - 5.雷军：有影响力才能让投资人信任

《震撼：让影响有力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com