

《赢在互联网思维》

图书基本信息

书名：《赢在互联网思维》

13位ISBN编号：978751801582X

出版时间：2015-7-1

作者：郭一平 著

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赢在互联网思维》

内容概要

互联网的快速发展和移动互联革命的兴起，引发了新一轮商业模式大洗牌，其创造的无限商机也给更多的人带来了财富。本书深入解读了15位网络创富精英的传奇经历，剖析了他们互联网思维的制胜之道。虽然从事的领域不同，但是他们举手投足之间充满了梦想和激情，他们的敬业态度、创新精神、用户思维、团队合作、高效执行力等，为后来者提供了有见地的经验和创业智慧，值得大家学习和借鉴。

《赢在互联网思维》

作者简介

郭一平，河南省作家协会会员，2010年与郎咸平、时寒冰、戴旭等人被公推为“中国互联网九大风云人物”，维基百科和中国网民将郭一平与郎咸平并称“两平”，其时评文章在整个华人世界具有较大影响力。

书籍目录

第一章 “中国乔布斯”雷军 ——开创用互联网方式做手机的先河

1. 晚上做开发，白天跑市场
1
2. 心胸有多大，舞台就有多大
5
3. 忍痛卖掉“亲儿子”卓越网
7
4. 扮演天使投资人的角色
10
5. 大器晚成，不惑之年开启霸业
13
6. 做一个让用户能参与进来的公司
15
7. 创业就是干别人没干过的事情
18
8. 将产品和服务做到极致
21
9. 根据数百万用户的意见定制手机
24

第二章 “网络文学奠基人”吴文辉 ——最大化满足中国人的阅读需求

1. 解决阅读饥渴，创办起点中文网
27
2. 活下去：推付费阅读实现盈利
29
3. 把爱好变成一门生意
32
4. 最难的是在商业和文学之间找到平衡
34
5. 不要风投选盛大，优势互补得共赢
36
6. 吸引网络作者，玩转粉丝经济
39
7. 牵手腾讯，文学星工厂实现作家价值
41

第三章 “杀毒软件之王”周鸿祎 ——互联网斗士开创颠覆式创新

1. 西安交大点燃“硅谷之火”
45
2. 让中国人能用自己的母语上网
48
3. 桀骜不驯，敢想敢干
50
4. 创业者都是孤独逼出来的
52
5. 用户体验就是一切

54

6. 只要肯动脑子，就不是简单的重复

57

7. 颠覆式创新，需要逆向思维

59

第四章 “网络第一红娘” 龚海燕

——创业是为了追寻更美的风景

1. “小龙女”的不平凡之路

62

2. 在复旦宿舍里创办世纪佳缘网

64

3. 想法不值钱，和你一样想的人很多

67

4. 聚集人气获得利润

70

5. 创业从来不是一个人在战斗

72

6. 泪水汗水“泡出”最富红娘

75

7. 退的艺术：辞任世纪佳缘联席CEO

77

8. 再创业，新起点：先培养学霸，再为学霸找对象

78

第五章 “垂直电商霸主” 刘强东

——好的商业模式要足够简单，可以一眼看透

1. 中关村摆摊赚到第一桶金

82

2. 从外行到内行的嬗变

84

3. 聚积网络人气，提升商城知名度

86

4. 快速扩张是一把双刃剑

89

5. 迎战家电零售巨头的两面夹击

91

6. 狠拼物流：最后三公里决定成败

93

7. 天狗pk天猫：不服输才不会输

96

8. 京东打造自己的支付平台

98

9. “价格屠夫”变身“融资教父”

101

第六章 “淘宝网商” 韩洪英

——要么不做，要做就一定要出类拔萃

1. 放弃铁饭碗，独闯北京寻梦

104

2. 以平常心，应万般不如意

107

3. 山穷水尽网上淘到第一桶金
109
4. 成为品牌内衣特价专卖代理店
111
5. 真诚和大气，成就4皇冠网商
112
6. 扩大加盟，建设自己的销售网
114
7. 居安思危，打造自有品牌“秀姿美”
116
8. 不信天命，只尽人事
118
- 第七章 “电商教父”马云
——让天下没有难做的生意
1. 从大学讲师到创业小老板
121
2. 讲述自己的观点，让全球人去复制粘贴
123
3. 创业路上，只有偏执狂才能生存
125
4. 最优秀的模式往往是最简单的
128
5. 放下贪欲，才能确保决策科学
130
6. 做客户所需要的，你就有市场
132
7. 淘宝网和支付宝的诞生，电子商务发展的里程碑
134
8. 开拓阿里版图，进军搜索领域
137
9. 做电子商务生态链
139
10. “退休”是为了下一步远航
141
- 第八章 “虚拟社交第一人”陈一舟
——建造全球最大的华人虚拟社区
1. 带着互联网梦想回国创业
145
2. 栽跟头越早越好
148
3. 用12年圆一个虚拟社区梦
150
4. 自己革自己的命，尝试颠覆自己
152
5. 我别无选择，只能多做APP
155
6. 聚焦是最好的管理者特质
157
7. 人人快速认错，做不了QQ做阿Q

159	
8. 江湖最后一名大佬：再收购玩大的	161
第九章 “连环创业者”姚劲波	
——分类信息服务成就58同城	
1. 数次创业练就商场真功夫	164
2. 成功，就是做自己擅长的事	167
3. 坦然面对转型的挫折	169
4. 不做大客户，也不做品牌广告	172
5. 58同城得以成功的“三驾马车”	175
6. 打破资本市场紧箍咒，做你认为对的事	177
7. 烧钱大战：58同城VS赶集网	179
第十章 “QQ帮主”马化腾	
——中国互联网大佬策马奔腾网络江湖	
1. 险中求胜，OICQ意外走红	182
2. 免费聊天，狂吸数亿忠诚用户	185
3. 如何把用户群转化为消费者	187
4. 腾讯做的不是生意，是生态	190
5. 微信、微社交，产品不大威力不小	192
6. 全面开花，演绎“帝企鹅”神话	194
7. 云服务成就亿级俱乐部	197
8. 进军电商，网络与传统产业的深度整合	199
第十一章 “品牌先锋”李国庆	
——稳坐全球最大的中文网上书城	
1. 北大强男：敢想敢做的实践家	202
2. 堂吉诃德般的孤独奋斗	204
3. 婚后回国联合创业	207
4. 迈入网络时代的联合总裁	210
5. 当当的诞生与发展	211

6. 与对手死磕：做生意就是要扎堆儿竞争

213

7. 血拼：没有最狠，只有更狠

215

8. 当当上市，奔赴“全球最大中文网上商城”

217

9. 不断超越，和支付宝“牵手”

219

第十二章 “视频江湖老男孩”古永锵

——理性豪赌成就优酷传奇

1. 人生的三次“任性”

222

2. 离开搜狐：再次创业，我要做老大

226

3. 创业者最起码要适应不确定性

229

4. 我从来不是一个职业经理人

231

5. 凡事不要100分

233

6. 合并土豆网，永远比别人快一步

235

7. 移动端视频将进入商业化阶段

237

第十三章 “百度王国”缔造者李彦宏

——用搜索定义这个世界

1. 留学美国，在艰难中寻找自己的梦想

241

2. 美国归来，上下求索成就百度伟业

243

3. 让大公司像小公司一样有效率

246

4. 专业选择的对错与能否成功无关

248

5. 技术改变世界，专注成就梦想

250

6. 公司的说服力源于数据和事实

253

7. 吸收外来文化，让工作更快乐

255

第十四章 “UC酋长”俞永福

——从小作坊成长为移动端浏览器之王

1. 先打新兴市场，后做发达市场

258

2. 创业最缺的是资源，要学会做减法

261

3. 从游击队到正规军：授权很关键

263

4. 创业的过程不要单打独斗

265	
5. 最有价值的营销是口碑营销	267
6. 创业需要乐观的保守主义精神	270
7. 整合不是把对方搞死，是让对方壮大	272
第十五章 “网络游戏奠基人”陈天桥 ——亮剑精神不可缺，在商战中成就卓越	
1. 创业需要勇气和魄力：《传奇》成就传奇	275
2. 创业者都是自找苦吃，并苦中作乐	277
3. 眼光决定目标：要把盛大打造成一个媒体帝国	279
4. 我之所以拼命挣钱，就是为了证明自己的价值	281
5. 抓住玩家的心理，满足顾客的需求	284
6. 像服务用户一样服务员工	286
7. 霸气的专业团队助盛大起飞	288
8. 用资本打造文化航母	291
9. 再续帝国梦想：不甘于网游的蜕变	294

《赢在互联网思维》

精彩短评

1、作者是作协会员，然而本书并没有在谈思维，而是大谈特谈15位网络大佬的发家史。其中淘宝卖家一篇，简直就是故事会特刊。我为什么会看，我不禁深思。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com