

# 《现代大学战略管理》

## 图书基本信息

书名：《现代大学战略管理》

13位ISBN编号：9787216074971

10位ISBN编号：7216074971

出版社：陈明 湖北人民出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

第一章 战略管理及其在现代大学的导入 第一节 战略管理的历史演进、一般模型和实践价值 一、战略管理在商业领域的兴起 二、战略管理的一般模型 三、战略管理的实践价值 第二节 战略管理对高等教育机构的适用性 一、现代大学引入战略管理的背景 二、现代大学的战略规划过程 三、现代大学战略规划的文本结构 四、现代大学的战略规划工作程序 第三节 现代大学的组织特征、治理结构和利益相关者 一、现代大学的组织特征 二、现代大学的治理结构 三、现代大学的利益相关者 四、现代大学战略管理的特殊性 第二章 战略意图 第一节 大学的愿景 一、大学的愿景和愿景陈述 二、大学愿景的意义 三、什么是一个好的愿景陈述 四、大学愿景与大学定位 五、大学愿景陈述案例 第二节 大学的使命 一、大学的使命和使命陈述 二、大学使命的管理价值 三、大学使命陈述的构成 四、大学使命陈述案例 第三节 大学的核心价值 一、何谓大学核心价值 二、大学核心价值案例 第四节 大学的愿景领导和使命管理 一、愿景领导是战略性的领导功能 二、使命管理是战略管理的基础 第三章 战略分析 第一节 大学运行与战略环境 一、作为开放系统的现代大学组织 二、大学运行的环境构成 三、环境特征以及环境分析的意义 第二节 现代大学的外部环境分析 一、外部环境分析的主要内容 二、外部环境分析的程序 第三节 高等教育系统分析 一、高等教育发展阶段分析 二、高等教育系统的竞争态势分析 第四节 现代大学的内部环境分析 一、内部环境分析的意义 二、现代大学的组织资源分析 三、现代大学的组织能力分析 四、现代大学的核心竞争力分析 五、大学环境分析案例 第五节 现代大学战略分析方法和工具 一、SWOT分析 二、院校研究 三、缺口分析 四、标杆分析 五、利益相关者分析 六、战略集群分析 七、大学排名分析 第四章 战略形成 第一节 现代大学战略及其战略的层级结构 一、商业组织的战略层次 二、现代大学战略的分层构造 三、现代大学战略规划的层次及其特征 第二节 战略目标设定 一、如何定义目标 二、目标的作用和意义 三、目标类型和层级结构 四、目标设定的基本要求 五、战略方向和优先领域 第三节 战略问题分析 一、战略问题及其特征 二、战略问题的识别 三、战略问题的表述 第四节 战略选择 一、决策的一般原理 二、战略选择的意义 三、战略选择的结构 四、大学管理层的战略形成方法 五、大学战略设计案例 第五节 现代大学的学科战略 一、大学的学科和学科战略问题 二、大学的学科布局战略 三、大学的学科建设战略 第六节 现代大学的人才战略 一、人才强校与大学核心竞争力 二、大学人才工作的战略思路 三、师资队伍建设是大学人才战略的关键 第七节 现代大学的学术战略 一、学术事务是大学的核心 二、以质量战略统领大学的学术工作 三、大力提升人才培养质量 四、不断增强学术创新能力 第八节 现代大学的国际化战略 一、大学国际化及其衡量指标 二、大学国际化的动因分析 三、大学国际化的战略选择 第五章 战略实施 第一节 战略实施的意义和任务 一、战略实施为什么重要 二、战略实施的主要任务 第二节 有效实施战略领导 一、领导的一般理论 二、战略领导及其作用 三、大学校长的战略领导角色 第三节 加强组织与战略的匹配 一、加强组织能力建设 二、促进组织结构与大学战略的互动 三、建立战略中心型组织 第四节 作为战略落地工具的年度计划 一、年度计划是战略规划的转换器 二、年度计划的层次、类型和内容 三、年度计划的制订 四、年度计划的有效实施 第五节 培育支持战略的组织文化 一、大学文化的特征及其功能 二、建设支持战略实施的大学文化 三、大学战略实施中的政治学及伦理问题 第六节 改善战略沟通 促进战略实施 一、战略沟通的意义和功效 二、如何实现有效的战略沟通 第七节 强化战略绩效管理 一、从绩效管理到战略绩效管理 二、关键绩效指标法 第八节 加强战略人力资源管理 一、战略人力资源管理及其特征 二、战略人力资源管理的主要职能 三、推进大学人力资源管理的战略性转型 第九节 构建战略实施的支持系统 一、制订战略性资源预算 二、设计有效的政策体系 三、开发管理信息系统 四、设计支持战略实施的激励机制 第十节 战略实施过程中的控制与风险管理 一、组织控制的一般原理 二、战略控制的作用 三、战略风险管理参考文献后记

# 《现代大学战略管理》

## 编辑推荐

《现代大学战略管理》由陈明所著，本书写作意图是将理论与实务相结合，力图对从事大学战略规划和战略管理的朋友多少有点参考意义，不想搞成纯粹的秀才文章。因此在行文上尽量通俗易懂，多说大白话。在内容配置上，既讲概念原理，也说流程和案例。需要特别说明的是，由于国外大学战略规划工作起步比我们要早一些，做得相对也规范和成熟一些，加之国外大学信息公开的程度也比我们高出许多，因此，本书大量参考和引用的是国外，尤其是美国、澳大利亚和英国等国家大学的经验材料。

# 《现代大学战略管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)