

《绿色责任——企业可持续发展与环》

图书基本信息

书名：《绿色责任——企业可持续发展与环境伦理思考》

13位ISBN编号：9787552099208

出版时间：2015-9

作者：段钢

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《绿色责任——企业可持续发展与环》

内容概要

本书从企业绿色责任的历史回顾出发，检视企业发展与环境发展的历史脉络，落脚在当下企业发展与环境互动中出现的几大急迫问题。尤其是企业发展出现的异化倾向，伦理基础的改变，利润最大化的标准，消费导向的畸形，以及线性思维，和盲目扩张所导致的恶果，等。在机制建设上作了一定的思考，并对世界做得比较有经验的国家的做法做了初步的梳理，在比较的基础上，寻找适合本国企业发展的绿色责任规范，由此梳理出企业发展所应遵循的环境伦理价值取向。

《绿色责任——企业可持续发展与环》

作者简介

段钢，现任上海社科院《社会科学报》社长兼总编，研究员，高级编辑，上海财经大学博士学位，复旦大学哲学博士后。目前担任全国经济哲学研究会常务理事，上海马克思主义研究会常务理事，中国经济伦理学会常务理、上海社科院经济伦理研究中心副主任等。上海市第九、十届青联委员。获全国第四批新闻出版领军人才。发表文化、伦理、哲学论文50余篇，著有《寻觅图像世界的密码》等书，上海人民出版社2007年版。

书籍目录

绪论 / 001

一、企业绿色责任的历史必然性 / 001

二、企业绿色责任建设的当代启示 / 005

第一章 工业文明下企业之殇 / 012

一、工业文明下的企业伦理基础——人是目的 / 012

二、工业文明下企业发展的社会目标——利润最大化 / 015

三、工业文明下企业发展的动力——技术革新 / 017

四、工业文明下企业发展的能源基础——煤炭和石油 / 020

五、工业文明下企业生产的边界——扩张的价值 / 022

六、工业文明下企业的生产方式——线性发展 / 025

七、工业文明下企业引导的消费——异化消费 / 028

第二章 生态文明下企业绿色之责 / 031

一、建构生态文明下的企业伦理基础 / 031

二、生态文明引导企业生产的社会目标 / 033

三、生态文明催生企业生产新的动力机制 / 036

四、逐渐改变的企业生产的能源基础 / 038

五、重新界定的企业生产边界约束 / 041

六、生态文明下企业生产方式的转变 / 044

七、生态文明所主导的消费模式更新 / 047

第三章 企业绿色责任生成的内在逻辑 / 050

一、环境伦理下的企业绿色责任 / 050

二、承担企业应有责任 / 054

002

三、形成企业绿色责任意识 / 059

四、生态文明：企业绿色责任应有之义 / 063

第四章 企业绿色责任的机制建设 / 067

一、夯实自然资源资产产权制度 / 067

二、划定生态保护红线的重要性 / 071

三、自然资源资产负债表：损害责任终身追究 / 074

四、强化资源有偿使用和生态补偿机制 / 078

五、资源税与房地产税的促进作用 / 083

第五章 企业绿色责任的实现路径 / 088

一、马克思物质变换理论的再思考 / 088

二、以循环经济促进生态文明建设 / 094

三、生态文明以资源有限性为出发点 / 100

四、欧美日企业绿色责任经验借鉴 / 106

附录：参考文献 / 115

后记 / 117

《绿色责任——企业可持续发展与环》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com