

# 《成功绝非偶然2》

## 图书基本信息

书名：《成功绝非偶然2》

13位ISBN编号：9787802327849

出版时间：2014-12-1

作者：布衣

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 《成功绝非偶然2》

### 内容概要

我不知道多少人睡觉前的最后一件事情是发微信，我也不知道多少人起床后的第一件事情是发微信。虽然我不是这样的，但是我不得不去相信，微信已经开始改变我们的生活。我们通过微信与别人沟通、通过微信打车、通过微信晒自己的生活、通过微信抢红包、通过微信交电话费、通过微信玩游戏...甚至在我写这本书的前言时，微信已经和京东达成合作，开始全面展开“购物”模式。

这一次，我们的生活再度被腾讯公司的产品所改变。

那上一次呢？

是不是就是那个跳动的小企鹅呢？

是的，如果说当年腾讯QQ的出现改变了中国人的沟通方式的话，那随后腾讯公司围绕着腾讯QQ所展开的一系列行动以及推出的一系列产品，则彻彻底底建立了一个一站式的在线服务生活模式。

不管我们承不承认，互联网时代已经来临，准确地说，我们需要面对的是移动互联网时代的来临。

互联网在中国的发展并没有多长时间，却很快占领了我们的生活。随着时代的变迁，已经有太多太多的人离不开电脑了，我们每天坐在电脑前工作、生活或者娱乐。门户巨头——新浪、搜狐和网易；搜索引擎佼佼者——百度；网络游戏的先锋——盛大、九城和巨人；电子商务的双骄——阿里巴巴和京东，还有很多很多.....当然还有我们本书的主角——IM龙头，由马化腾带领着的腾讯公司。

马化腾是谁？他又是如何带领一个只有几人的公司创造了今天的成就的？腾讯公司在发展的道路上到底遇到了怎样的艰难险阻？腾讯QQ是一个怎样的一个产品？为什么腾讯QQ能够建立一站式的在线服务，从而引领我们的生活？随着智能手机的普及，腾讯公司又会有怎样的动作？

本书将一个个揭开这些问题的谜底，从而让我们彻底了解马化腾以及腾讯公司。

随着互联网的不断发展与完善，也借着智能手机的普及，移动互联网时代已经出现在我们面前。如果说当年电脑是很多人生活、娱乐、工作、获取知识的工具的话，那么今天，电脑的功用似乎有所降低，至少对于我来说，它只剩下写作这一个功能了，其他时间我基本不会去碰它。哦，对不起我的电脑，但的确使用手机或者平板电脑要方便很多。

这个时候，谁又会成为借助智能手机而实现弯道超车的互联网巨头呢？

# 《成功绝非偶然2》

## 作者简介

布衣，原名王博。青年作家、80后学者，喜读创始人的故事。著有《从乔布斯到扎克伯格》等书籍。

## 书籍目录

### 第一章 腼腆内向——“小马哥”小时候很Q

无忧无虑的童年时光

一个具有理想的天文爱好者

改变只从一点点开始

### 第二章 炒股编程——“马站长”上学时很忙

炒股捞得人生第一桶金

编程并不是马化腾的强项

身边有一群非常相似的人

### 第三章 毕业打工——怎么看都很普通的“小马”

马化腾眼中的互联网世界

打工时练就的互联网思维

从此和互联网有个约会

寻找适合自己的发展空间

从打工到创业或许只有一步

### 卷二 创业篇——看鲤鱼如何跳龙门

### 第四章 时来运至——走运但不指望永远走运

从这一刻起世界将多了只“企鹅”

腾讯公司的创业团队

创业路上的那些感悟

创业路上的艰难险阻

### 第五章 危局之坎——差点廉价处理的帝国雏形

QQ诞生的遭遇

选择了融资这条路

坚持必定见到曙光

### 第六章 香港上市——“企鹅”过香江赴资本盛宴

找到收费渠道的腾讯公司

腾讯成为上市公司

与AOL的那场鏖战

### 卷三 经营篇——一招鲜能否吃遍天

### 第七章 产品原则

——要让用户觉得方便

QQ要收费了吗

与MSN的市场争夺战

还有一场纷争等着腾讯QQ

腾讯公司从来都没有放弃

### 第八章 OICQ到QQ——模仿创新的滥觞

QQ有了模仿者

现在成了别人的模仿对象

Q币到底是什么币

积极打击网络犯罪

### 第九章 多管齐下——多样化跟风，深入化超越

《QQ幻想》强势袭来

纷争中推出一系列网络游戏

和强手百度之间的竞争

手机游戏的介入

公益事业的发力

### 卷四 战略篇——布好互联网的大局

### 第十章 谋篇布局——看似无章法，处处踩先机

也要做门户网站

把流量先做起来

别忘了还有广告这块市场

重大赛事的转播

酝酿着的一场市场争夺战

### 第十一章 舍得电商——于有所舍中亦有所得

推出了拍拍网

赢在了对方的失误上

风云突变的电子商务平台

电子商务的整体战略

腾讯电商拥有秘密武器

### 第十二章 移动未来——小微信，暂得移动端先机

微信进入人们的生活

不断深耕的微信

发力移动电商

寻找主要的盈利模式

移动电商将会是一个战略

## 《成功绝非偶然2》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)