

《旅游景区经营与管理》

图书基本信息

书名：《旅游景区经营与管理》

13位ISBN编号：9787564506896

10位ISBN编号：756450689X

出版时间：2012-3

作者：王庆国 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游景区经营与管理》

内容概要

《旅游景区经营与管理(第2版)》共分十二章，主要包括：旅游景区概述、旅游景区的区位选择与布局分区、旅游景区的形象策划、旅游景区的品牌塑造、旅游景区的产品创新、旅游景区市场营销、旅游景区服务质量控制与管理、旅游景区人力资源管理、旅游景区游客管理、旅游景区环境管理、旅游景区安全管理和旅游景区信息系统管理。

《旅游景区经营与管理(第2版)》以“景区-经营-管理”为主线，突出条理性、可操作性和实用性，对当今旅游景区在经营与管理过程中出现的新问题进行了全面剖析，反映了最新的研究动向和开发热点，不但系统地阐述了成功的旅游景区在经营和管理过程中涉及的每一个重要方面，而且通过大量案例进行了实证分析和研究。

《旅游景区经营与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com