

# 《工业4.0下的企业大数据:重新发现宝病

## 图书基本信息

书名：《工业4.0下的企业大数据:重新发现宝藏》

13位ISBN编号：9787121277824

出版时间：2016-1-1

作者：刘士军,王兴山,王腾江

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《工业4.0下的企业大数据:重新发现宝病

## 内容概要

这是一个“数据为王”的时代，数据驱动“工业4.0”、“互联网+”、“中国制造2025”滚滚前行；数据是企业沉睡的资产，是生生不息的宝藏；只有去认识、去发掘，大数据才能体现巨大的业务价值。

## 作者简介

刘士军，中国计算机学会协同计算专委会委员、服务计算专委会委员。中国通信学会云计算专家委员会委员。国家自然科学基金应用虚拟化若干关键问题研究(60703027)负责人。国家863计划支持装备制造产业集群业务协同的服务支持平台(2009AA043506)负责人。国家863计划中小企业云制造服务平台核心关键技术研究(2011AA040603子课题)负责人。国家科技支撑计划云制造与SaaS服务关键技术研究(2012BAF12B07子课题)负责人。山东省自然科学基金基于虚拟化技术的高成熟度SaaS模型研究(ZR2009GM028)负责人。教育部-IBM精品课程“面向服务的应用整合实践”负责人。

## 书籍目录

工业4.0+大数据重新布局的机会 / 1
第一部分 企业大数据宝藏 / 9
第1章 设计大数据 / 19
1.1 当成吨的图纸变成数据 / 19
1.2 巨型风洞和工程分析数据 / 20
1.3 从数据中发现设计知识 / 24
1.4 数据驱动的设计 / 27
第2章 生产大数据 / 31
2.1 机器生成的数据 / 31
2.2 数字车间, 从感知到智能 / 32
2.3 数据驱动的制造 / 37
2.4 设备运维数据 / 39
2.5 数据支持的能源管理 / 41
第3章 管理大数据 / 45
3.1 ERP大数据 / 47
3.2 CRM大数据 / 48
3.3 SRM大数据 / 51
3.4 质量管理大数据 / 53
第4章 供应链大数据 / 57
4.1 隐藏在企业供应网络中的数据流 / 57
4.2 供应业务数据 / 58
4.3 物流数据, 提高配送和仓储的效能 / 59
4.4 大数据驱动的京东供应链体系 / 63
第5章 营销大数据 / 66
5.1 通过数据洞察客户需求 / 66
5.2 数据驱动精准营销 / 68
5.3 利用数据改善用户体验 / 73
第6章 服务大数据 / 79
6.1 智能设备感知数据 / 79
6.2 数据支持的产品即服务 / 83
第7章 “外部”大数据 / 87
7.1 电子商务大数据 / 88
7.2 社交网络大数据 / 91
7.3 宏观经济大数据 / 93
7.4 上下游大数据 / 95
7.5 云中业务大数据 / 95
7.6 物联网大数据 / 96
7.7 公共大数据 / 96
7.8 未连接的大数据 / 98
第二部分 发掘大数据的价值 / 101
第8章 唤醒沉睡的数据 / 107
8.1 厚数据、快数据、慢数据 / 107
8.2 开启你的大数据之旅 / 111
8.3 唤醒数据五步走 / 114
8.4 借助商务智能软件 / 115
8.5 大数据重塑企业信息化的价值 / 118
第9章 构建统一的企业数据平台 / 125

9.1统一企业数据平台 / 125
9.2内外数据,兼收并蓄 / 127
9.3连接设备数据 / 131
9.4多源企业数据融合 / 132
第10章 企业大数据处理技术 / 136
10.1大数据处理流程 / 137
10.2一站式大数据平台 / 140
10.3企业大数据分析 / 143
10.4数据可视化 / 149
10.5主流企业大数据处理平台介绍 / 162
第11章 大数据重构企业智慧 / 178
11.1数据背后的因果关系 / 179
11.2关联比因果更有价值 / 182
11.3发现企业知识 / 193
11.4成就更佳的商务智能 / 195
11.5量化,精准 / 209
11.6预见未来 / 216
11.7引导创新 / 221
第12章 企业大数据应用案例 / 224
12.1精细管控:大数据实现事前算赢 / 224
12.2人才管理:大数据助力才尽其用 / 227
12.3精准营销:大数据重构企业营销 / 231
12.4协同采购:大数据驱动智能采购 / 241
12.5量化质管:大数据确保品质专一 / 242
12.6流程优化:大数据让生产八面玲珑 / 243
12.7贴心售后:大数据提升服务水平 / 245
12.8在线监测:大数据玩转智能机械 / 246
第三部分 大数据时代的企业 / 249
第13章 大数据推进制造服务转型 / 252
13.1服务型制造与制造即服务 / 252
13.2从被动服务到主动服务 / 261
13.3构筑服务生态系统 / 262
第14章 大数据助力社交商务 / 266
14.1社交媒体正在改变商务 / 267
14.2企业网络联通社交商务 / 275
14.3大数据分析引导社交商务 / 279
14.4社交商务案例 / 283
第15章 大数据推动个性化定制 / 288
15.1C2M:从大规模生产到大规模定制再到规模化个性化定制 / 288
15.2C2B:用户参与的创造 / 298
15.3大众创业,万众创新,创客来了 / 300
15.4大数据为规模化定制生产提供基础 / 302
第16章 大数据催生数据服务产业 / 311
16.1大数据产业生态圈的雨后春笋 / 311
16.2“数业有专攻”之机器数据的引擎 / 318
16.3“数业有专攻”之可视化呈现 / 321
16.4阿里十年数据路 / 325
后记 / 331
参考文献 / 333



# 《工业4.0下的企业大数据:重新发现宝病

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)