

《旅游与人地环境》

图书基本信息

书名：《旅游与人地环境》

13位ISBN编号：9787503245664

10位ISBN编号：7503245662

出版时间：2013-1

出版社：中国旅游出版社

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游与人地环境》

内容概要

《旅游与人地环境:国际学术研讨会(张家界)论文集》共分为中文论文和英文论文两部分,主要内容包括:西方社会研究方法和中国的实践及其讨论——以中国新疆喀纳斯调查为例、基于地方依恋理论的宗教圣地旅游发展策略研究——以福建莆田湄洲岛为例等。

书籍目录

第一部分 中文论文

西方社会研究方法在中国的实践及其讨论

——以中国新疆喀纳斯调查为例

基于地方依恋理论的宗教圣地旅游发展策略研究

——以福建莆田湄洲岛为例

世界文化遗产地旅游发展初期游客满意度研究

——以福建土楼为例

旅游活动对目的地社区居民主观幸福感影响分析

——以济南市两社区为例

凝视英雄：黄埔军校遗产旅游的意义

节事游客地方认同的特征研究

——以2011西安世界园艺博览会为例

荔枝湾改造对当地居民地方依恋的影响研究

基于因子分析法的游客地方感特征研究

——以世界自然遗产地重庆武隆仙女山为例

中国自然保护区分区管理与当地居民利益维护

基于游客感知一期望差异模型的美食旅游研究

——以福建沙县小吃为例

旅游商业化的社区治理研究

——以喀纳斯图瓦人社区为例

.....

第二部分 英文论文

章节摘录

版权页：插图：遗产旅游研究形成的这种供给—需求的对立往往导致研究框架的分裂与矛盾，一些消解这种对立的努力出现。但是，这种消解只是遗产旅游市场上的供给—需求结合，正如Poria, Bulter & Airey所讲，这些并没有触及遗产地的核心，并没有将遗产旅游当作一个社会现象来看待。遗产及遗产地位的确定从本质上讲是个政治的概念，因此管理者以遗产的形式表达某种价值，而旅游者在旅游过程中会对遗产所表达的价值作出自己的认知。供给—需求对立视角下，管理者与旅游者仿佛成为两种对立不相关的群体，管理者只想表达他想表达的，而旅游者只想得到他想得到的，这显然与事实不符，供给者与需求者相互影响，并不处于对立的状况，他们之间通过遗产旅游会产生某种社会关系。博物馆作为一种遗产，遗产的展览者与博物馆参观者之间通过博物馆提供的可供凝视的东西而产生某种关系，权力关系是应该得到关注的一种。我们可以从权力与知识关联的视角来考察博物馆的展览，关注通过展示物品和展示形式等组合所表达的意义，以及这种意义的制度基础和规训效果，也就是展示的权力与政治。对博物馆的思考已经在很大程度上受到了德里达和福柯思想的影响。遗产博物馆所展现的权力并非简单的传统意义上的压制性的、自上而下的权力，用福柯“微观权力”理论或许能够更加深入地看到遗产博物馆展览者与观众之间的关系。Cheong & Miller早就建议用福柯的权力理论来研究旅游中的权力问题，但是这种视角却并未得到太多人的关注。本研究将从福柯的权力视角来分析中国黄埔军校博物馆所展现出来的权力关系和权力内容。中国的黄埔军校校本部遗址现在建成为一个博物馆，展出中国抗日战争时期黄埔军校的历史。作为二战时期的世界四大军校之一，黄埔军校博物馆是一个非常典型的遗产类型，但是，黄埔军校乃至军校型遗产现在还缺乏旅游相关研究。本研究将从关系的视角，对办展者的展出内容及解说进行分析，从中解读出办展者与旅游者之间的关系，福柯的权力理论将是我们分析的一个核心视角。

2 黄埔军校概况及研究方法

陆军军官学校是1924年孙中山在苏联和中国共产党帮助下创办的新型军事政治学校，因其创办于黄埔长洲岛而通称黄埔军校。军校在黄埔办到第七期，1930年9月迁往南京。其校舍的主要部分校本部于1938年被日本飞机炸毁，其他建筑也因日久失修而残破不堪。1962年校址被定为省级文物保护单位。1965年开始逐步维修，1988年升格为国家级重点文物保护单位。1996年重建了校本部。本文的研究对象，就是黄埔军校旧址纪念馆，其位于黄埔军校旧址，是以黄埔军校为中心内容的纪念馆，是省、市爱国主义教育基地和青少年国防教育定点基地。

《旅游与人地环境》

编辑推荐

《旅游与人地环境:国际学术研讨会(张家界)论文集》是由中国旅游出版社出版。

《旅游与人地环境》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com