

《知识产权法案例研习》

图书基本信息

书名：《知识产权法案例研习》

13位ISBN编号：9787562049135

10位ISBN编号：7562049130

出版时间：2013-8

出版社：中国政法大学出版社

作者：来小鹏,李玉香

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《知识产权法案例研习》

内容概要

本教材分5编，共30章，内容包括：导论、著作权法、专利法、商标法、其他知识产权。本书将知识产权法各部分的教学内容和具体的案例分析有效地结合起来，通过具体的案例分析阐述立法宗旨和法律条文、执行程序等问题。

本书所选案例真实、典型、具有时效性和可研讨性。通过本书的案例教学和研究，能够培养学生发现与提出法律问题的能力，提升学生对立法和司法适用的深入理解，提高学生的综合分析能力和解决问题的能力，激发学生的思考、辩论、演讲、应变等能力，同时可以培养和加强学生相互之间的交流与合作。研习案例的有利于学生运用所学的基本知识和理论，分析研究具体案件的性质、涉及的相关法律关系及效力、现行相关立法的规定以及法律的正确适用。

作者简介

来小鹏 法学博士，中国政法大学民商经济法学院教授、博士生导师、知识产权法研究所所长，民商经济法学院学术委员会副主席，中国政法大学知识产权法重点学科学术带头人，中国政法大学知识产权维权援助研究与服务中心主任，中国政法大学全国专利保护重点联系基地负责人。中国法学会会员、国家知识产权战略专家成员、中国科技法研究会常务理事、中国版权保护协会理事、国家知识产权局资产评估促进工程特邀专家、中国知识产权研究会理事、中国作协著作权纠纷调解委员会委员、北京仲裁委员会及深圳仲裁委员会、西安仲裁委员会仲裁员等。长期从事民法学、知识产权法学教学与实践工作。主编、参编专著、教材三十余部，发表学术论文七十余篇，主要有：《知识产权法学》（独著、国家十一五重点图书出版规划项目，2009年获司法部第三届全国法学教材与科研优秀成果奖）、《版权交易制度研究》（独著）、《著作权法理论研究》（独著）、《专利合同理论与实务研究》与《企业对外贸易中知识产权理论与实务研究》（主编，国家知识产权局研究课题负责人）、《民法学》（参编，司法部政法院校规划教材）、《知识产权法教程》（主编，司法部法学统编教材）、《民法》（参编，全国成人高等教育法学规划教材）、《民法》（参编，高等法学应用教材）、《知识产权法学理论与实务研究》（主编，211工程第三期重点学科建设项目）、《专利法案例评析》（主编）等。主持完成省部级以上课题二十余项，先后获校、省、部级科研成果奖十余项。1998年7月被国家科技部和司法部授予“全国知识产权工作先进个人”称号。

李玉香 法学博士，现任中国政法大学民商经济法学院教授、知识产权法研究所副所长，中国政法大学民商经济法学院学位委员会、教学指导委员会委员，中国政法大学科技法研究中心主任，中国政法大学无形资产管理中心副主任。

社会兼职：中国科技法学会副会长、华科知识产权司法鉴定中心执行主任、中国知识产权法研究会理事、中国商务部海外维权专家、中国法学会会员。曾主持并参与国家社科基金、司法部、科技部、国家知识产权局以及其他企事业单位委托的科研项目共十项。

出版如下著作和教材：《现代企业知识产权类无形资产法律问题》（独著，法律出版社2002年版）、《知识产权法学》（合著，中国政法大学出版社2007年版）、《知识产权法》（副主编、合著，中国政法大学出版社2008年版）、《知识产权法学概论》（独著，知识产权出版社2009年版）、《防止知识产权滥用法律机制研究》（合著，中国政法大学出版社2009年版）、《品牌与企业发展》（主编，知识产权出版社2010年版）、《知识产权法》（副主编、合著，中国政法大学出版社2010年版）、《企业对外贸易中的知识产权理论与实务研究》（合著，法律出版社2007年版）。并在专业杂志上发表学术论文四十余篇。

书籍目录

第一编 导论

第一章 知识产权概论

知识概要

经典案例

山东省食品进出口公司、山东山孚集团有限公司、山东山孚
日水有限公司诉马达庆、青岛圣克达诚贸易有限公司
不正当竞争纠纷案

拓展案例

案例一：北京北大方正电子有限公司与暴雪娱乐股份有限公司、
九城互动信息技术（上海）有限公司、上海第九城市信息
技术有限公司、北京情文图书有限公司侵害著作权纠纷案

案例二：北京汉仪科印信息技术有限公司诉青蛙王子(中国)
日化有限公司、福建双飞日化有限公司、苏果超市有限
公司侵害著作权纠纷案

第二章 知识产权法概述

知识概要

经典案例

“王老吉”商标纠纷案

拓展案例

案例一：“社交网站竞争第一案”——“开心网”不正当竞争
纠纷案

案例二：“乐活”商标侵权行政处罚案

第二编 著作权法

第三章 著作权法律关系客体

知识概要

经典案例

曹晓丽诉湖北知音期刊出版实业集团有限责任公司、广东绿瘦
健康信息咨询有限公司、袁俊峰侵害其著作权财产纠纷案

拓展案例

案例一：中国体育报业总社与北京图书大厦有限责任公司、广东
音像出版社有限公司、广东豪盛文化传播有限公司、
北京图书大厦有限责任公司著作权权属、侵权纠纷案

案例二：申请再审人张俊铎与被申请人杨坤侵犯著作权纠纷案

第四章 著作权的主体

知识概要

经典案例

申请再审人黄能华、许文霞、许文霆、许文露、许文雷
（以下简称黄能华、许文霞等）与被申请人扬州扬子

江音像有限公司（以下简称扬子江公司）、汝金山侵犯
著作权纠纷案

拓展案例

案例一：黄自修诉南宁市艺术剧院侵犯著作权纠纷上诉案

案例二：申请再审人陈俊峰与被申请人金盾出版社侵犯著作权
纠纷案

第五章 著作权的内容

知识概要

经典案例

中影寰亚音像制品有限公司诉上海众源网络有限公司等侵害

作品信息网络传播权纠纷案

拓展案例

案例一：来自公共资源的数据与数据库保护

案例二：硕博论文数据库著作权案

第六章 邻接权

知识概要

经典案例

广东唱金影音有限公司与中国文联音像出版社、天津天宝文化

发展有限公司、天津天宝光碟有限公司、河北省河北梆子剧院、

河北音像人音像制品批销有限公司著作权纠纷案

拓展案例

案例一：北京金视光盘有限公司等侵犯表演者权纠纷再审案

案例二：北京搜狐新媒体信息技术有限公司与上海全土豆

网络科技有限公司侵犯著作财产权纠纷上诉案

第七章 著作权利限制

知识概要

经典案例

广东大圣文化传播有限公司与王海成等侵犯著作权纠纷再审案

拓展案例

案例一：北京市海淀区私立新东方学校与（美国）研究生入学

管理委员会著作权和商标专用权纠纷上诉案

案例二：胡浩波诉教育部考试中心侵犯著作权纠纷案

第八章 著作权的集体管理

知识概要

经典案例

百余家KTV被诉侵犯著作权案

拓展案例

案例一：音著协诉百度公司提供音乐歌词搜索侵权案

案例二：中国摄影著作权协会诉北京青年报网际传播技术

有限公司侵犯著作权纠纷案

第九章 著作权的保护

知识概要

经典案例

王安涛侵犯著作权案

拓展案例

案例一：美国唱片业协会诉托马斯案

案例二：“番茄花园”软件网络盗版案

第三编 专利法

第十章 专利法的立法宗旨

知识概要

经典案例

中国DVD专利门

拓展案例

案例一

案例二

第十一章 专利权的主体

知识概要

经典案例

唐开平诉中国嘉陵工业股份有限公司（集团）职务专利报酬

纠纷案

拓展案例

案例一

案例二

案例三

案例四

第十二章 专利权的客体

知识概要

经典案例

广东凤铝铝业有限公司与国家知识产权局专利复审委员会

专利无效行政纠纷案

拓展案例

案例一

案例二

案例三

案例四

案例五

第十三章 专利的授权条件

知识概要

经典案例

北京市林阳智能技术研究中心诉专利复审委员会“红外传输

出租汽车计价器”发明专利权无效案

拓展案例

案例一

案例二

案例三

案例四

案例五

第十四章 专利申请程序

知识概要

经典案例

山东济宁无压锅炉厂向专利复审委员会请求宣告舒某的发明

专利无效案

拓展案例

案例一

案例二

案例三

第十五章 专利权的内容

知识概要

经典案例

雷光、李乃强诉黄力等七被告及第三人山东瀚霖生物技术有限

公司发明创造署名权纠纷案

拓展案例

案例一

案例二

第十六章 专利权的限制

知识概要

经典案例

(日本)三共株式会社、上海三共制药有限公司诉北京
万生药业有限责任公司侵犯发明专利权纠纷案

拓展案例

案例一

案例二

第十七章 专利权的保护

知识概要

经典案例

付丹、贵州某炉具有限责任公司诉贵阳某电器有限责任公司
侵犯专利权纠纷案

拓展案例

案例一

案例二

案例三

案例四

第四编 商标法

第十八章 商标法的立法宗旨

知识概要

经典案例

“解百纳”商标纠纷

拓展案例

案例一：山西汾酒“家家”商标争议案

案例二：“康王”商标3年不使用撤销案

第十九章 商标权法律关系的客体

知识概要

经典案例

美国ZIPPO公司与唐峰塑料厂及孙孟林ZIPPO怀炉商标

侵权案

拓展案例

案例一：中国重型汽车集团有限公司与济南某石油化工
有限公司侵犯注册商标专用权纠纷案

案例二：云南白药告广西南宁朝阳大药房

案例三：蒙牛酸酸乳案

案例四：瑞士雀巢公司与广东省开平味事达调味品有限公司
之间关于方形瓶商标权的诉讼

第二十章 商标权法律关系的内容

知识概要

经典案例

北京全脑教育科学研究院与昆明精英特科技开发有限公司及
北京百度网讯科技有限公司侵犯商标专用权、不正当竞争

纠纷案

拓展案例

案例一：北京巴黎大磨坊食品有限公司诉北京太阳城商城侵犯
商标专用权案

案例二：天津狗不理包子饮食(集团)公司诉黑龙江省

哈尔滨市天龙阁饭店、高渊侵犯商标专用权纠纷案

第二十一章 商标权与其他权利的冲突

知识概要

经典案例

舟山市水产流通与加工行业协会诉北京永辉超市有限公司侵犯

商标专用权纠纷案

拓展案例

案例一 “兰陵” 商标权和企业名称权冲突案

案例二

案例三

第二十二章 商标权申请注册的条件

知识概要

经典案例

内蒙小肥羊通过使用产生显著性

拓展案例

案例一：“金嗓子喉宝” 商标异议案

案例二：“BLUETOOTH” 显著性的判断案

案例三：“田七商标” 通过使用获得显著性

案例四：张乐平遗属诉原江苏三毛集团公司“三毛” 著作权

侵权纠纷案

案例五：虎年再说虎案

第二十三章 商标的国内注册申请

知识概要

经典案例

“巴布狗BABUDOG及图” 商标与巴布豆之争

拓展案例

案例一：“优盘” 商标争议案

案例二

第二十四章 商标的国际注册申请

知识概要

经典案例

王致和抢注案

拓展案例

案例一：费列罗公司诉商标评审委员会费列罗立体商标领土

延伸案

案例二：“洁云” 商标国际注册被撤销案

第二十五章 商标权的利用

知识概要

经典案例

陈刚、李庆森与青岛海洋焊接材料有限公司商标专用权

权属及商标权转让合同纠纷案

拓展案例

案例一：世都百货有限责任公司诉北京世都同盟商业管理

有限公司、第三人胡镇江转让注册商标行为无效纠纷案

案例二：“爱多” 商标许可使用纠纷案

案例三：日芝商标被撤销案

第二十六章 商标权的保护

知识概要

经典案例

商标反向假冒——“枫叶和鳄鱼” 京服装一厂VS北京同益

广告公司纠纷案

拓展案例

案例一：假冒注册商标案

案例二：苹果与唯冠“iPad”商标之争

第五编 其他知识产权

第二十七章 反不正当竞争与商业秘密法律制度

知识概要

经典案例

北京百度网讯科技有限公司诉中国联合网络通信有限公司
青岛市分公司等不正当竞争纠纷上诉案

拓展案例

案例一：“天府可乐”配方及生产工艺商业秘密案

案例二：刘大华与湖南华源实业有限公司、东风汽车有限公司

东风日产乘用车公司垄断纠纷上诉案

第二十八章 地理标志权

知识概要

经典案例

浙江省食品有限公司诉上海市泰康食品有限公司、浙江永康
四路火腿一厂商标侵权案

拓展案例

案例一：海棠湾引发的法律纠纷

案例二：商评委首次在商标争议案件中认定地理标志

第二十九章 植物新品种权与集成电路布图设计权

知识概要

经典案例

“红肉蜜柚”植物新品种权权属案

拓展案例

案例一：全国首例集成电路布图设计侵权纠纷案

案例二：如何保护植物新品种？

第三十章 商号权与域名权

知识概要

经典案例

华联超市股份有限公司诉金湖世纪华联超市连锁有限公司上海
松江第一分公司等擅自使用他人企业名称及其他不正当竞争纠纷案

拓展案例

案例一：岳彤宇与周立波侵权纠纷上诉案

案例二：申请再审人广东伟雄集团有限公司、佛山市高明区正

野电器实业有限公司、广东正野电器有限公司与被申请人佛山

市顺德区正野电器有限公司、佛山市顺德区光大企业集团有限

公司不正当竞争纠纷案

参考书目

《知识产权法案例研习》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com