

《产业经济学》

图书基本信息

书名：《产业经济学》

13位ISBN编号：9787111495683

出版时间：2015-4-1

作者：刘志彪 等编著

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产业经济学》

内容概要

本书主要讲述不完全竞争市场、非价格竞争、反垄断、产业结构政策等方面的内容。本书注重理论联系实际，强调规范研究与案例研究、实证研究相结合，在探讨产业经济学结构变迁、市场运行一般规律的同时，尤其重视引导学生在强化原有经济学基础的同时，加强对我国现实经济问题的剖析。

《产业经济学》

作者简介

刘志彪，男，1959年7月生，江苏丹阳人，经济学教授，博士生导师。
曾任南京大学商学院副院长，经济学院院长，江苏省社科院院长，南京财经大学校长等职。

书籍目录

目 录

出版致谢

前 言

第一章 企业：目标、结构与组织1

第一节 企业的本质1

第二节 企业的目标5

第三节 企业的结构8

第四节 国有企业14

第五节 非营利组织20

本章小结23

思考题23

本章参考文献23

第二章 不完全竞争市场：理论分析25

第一节 不完全竞争市场形态25

第二节 垄断27

第三节 寡头垄断33

第四节 垄断竞争38

本章小结41

思考题41

练习题41

本章参考文献42

第三章 市场结构与市场势力：实证研究43

第一节 市场势力及其福利效应43

第二节 市场结构分析51

第三节 市场结构与市场势力：

计量检验59

本章小结68

思考题68

练习题68

本章参考文献69

第四章 产品差异化71

第一节 产品差异化的定义和类型71

第二节 产品差异和市场势力：霍特林模型76

第三节 产品定位79

第四节 圆形城市模型81

第五节 产品差异与垄断竞争84

本章小结86

练习题87

本章参考文献88

第五章 价格歧视90

第一节 价格歧视的动机和三个条件91

第二节 三级价格歧视93

第三节 非线性定价100

本章小结109

思考题109

本章参考文献109

第六章 非价格竞争：广告111

第一节	广告对消费者的影响机制	111
第二节	广告强度	115
第三节	广告的市场效应	123
本章小结		126
练习题		127
本章参考文献		127
第七章	非价格竞争：研发与技术创新	128
第一节	技术进步的内涵与形式	128
第二节	市场经济中发明的刺激与阻碍	135
第三节	市场结构与技术创新之间的联系	137
第四节	新技术扩散速度的决定机制	141
本章小结		146
思考题		147
本章参考文献		147
第八章	非价格竞争：进入和退出	148
第一节	企业进入方式与进入退出的衡量	149
第二节	促进企业进入和退出的动因	151
第三节	进入壁垒和退出壁垒	156
本章小结		162
思考题		163
本章参考文献		163
第九章	网络与标准竞争	165
第一节	网络外部性	166
第二节	标准与兼容性	172
第三节	公共政策	181
本章小结		184
练习题		184
本章参考文献		184
第十章	反垄断：竞争政策与管制政策	186
第一节	欧美国家的反垄断法	187
第二节	我国的竞争政策	192
第三节	管制政策	197
本章小结		207
练习题		207
本章参考文献		208
第十一章	产业结构	209
第一节	产业分类与产业结构	209
第二节	产业结构分析的基本方法	218
第三节	产业结构变化的趋势	224
第四节	产业结构变化的动因	235
第五节	产业结构变动的增长效应	242
本章小结		246
思考题		246
本章参考文献		246
第十二章	现代服务经济	247
第一节	现代服务业概述	247
第二节	现代服务业发展的决定与影响	252
第三节	全球价值链视角下的服务业发展	260
本章小结		266

思考题266

本章参考文献267

第十三章 产业联系270

第一节 产业联系概述270

第二节 投入产出法271

第三节 产业联系效应分析279

第四节 产业波及效应分析282

本章小结290

练习题291

本章参考文献291

第十四章 产业结构政策292

第一节 保护幼稚产业292

第二节 选择和扶植主导产业298

第三节 调整和援助衰退产业310

本章小结314

思考题315

本章参考文献316

第十五章 产业竞争力与产业升级317

第一节 产业竞争力317

第二节 产业升级323

本章小结333

思考题334

本章参考文献334

第十六章 企业选址与产业布局335

第一节 运输导向型企业335

第二节 本地投入导向型企业339

第三节 运输成本与本地投入成本的比较343

第四节 产业空间布局345

本章小结354

练习题354

本章参考文献355

第十七章 产业集聚与产业转移356

第一节 产业集聚356

第二节 产业转移365

本章小结372

思考题373

本章参考文献373

第十八章 经济全球化与产业组织变化374

第一节 经济全球化、新国际分工与产业组织变革374

第二节 垂直专业化、离岸外包与加工贸易378

第三节 全球价值链与全球生产网络383

第四节 发展中国家在全球价值链中的升级386

本章小结390

思考题390

本章参考文献390

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com