

《双螺旋教学策略·激发学习动机》

图书基本信息

书名：《双螺旋教学策略·激发学习动机和主动性》

13位ISBN编号：9787562343373

出版时间：2014-9-1

作者：巴克利

页数：325

译者：古煜奎,顾关,唱飞镜,邵曦瑶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《双螺旋教学策略·激发学习动机》

内容概要

如何增强学生的学习动机和主动性一直是教育者面临的挑战，但如何有效地实现这个目标目前还缺乏良方，伊丽莎白·F.巴克利所著《双螺旋教学策略（激发学习动机和主动性）/大学教师教学发展经典读本译丛》填补了此项空白。该书资源丰富，为大学教师提供了使学生投入学习的有力模型——双螺旋模型。经实践证明，书中给出的百余条建议、策略和技巧有助于来自不同学科和院校的教师激发学生学习动机和课堂凝聚力。本书结构明晰简便，介绍技巧的每个章节包含以下部分：描述与目的、逐步指引、实例、网上操作、活用与延伸、观察与建议、相关资源。

《双螺旋教学策略·激发学习动机》

作者简介

作者:(美)伊丽莎白·F.巴克利 译者:古煜奎、顾关、唱飞镜、邵曦瑶

伊丽莎白·巴克利(Elizabeth F. Barkley)是全美著名的学者、教育家和顾问。她现已执教三十多年,是一位创新型和反思型教师。她的研究领域包括:通过主动学习和合作学习以实现学生投入;改革面授课程及网络课程,以服务于不同类型的学生;对接学习目标与学习成果、学习评估。她的著作包括:《合作学习技巧:大学教师手册》(Collaborative Learning Techniques: A Handbook for College Faculty)(合作者:K. 帕特丽夏·克洛斯、克莱尔·豪威尔·梅杰(Claire Lowell Major),于2004年在乔西-巴斯出版社出版)、《十字路口:美国流行音乐的多文化根源》(Cross-roads: The Multicultural Roots of America's Popular Music,于2006年在普伦蒂斯·霍尔出版社出版),以及《十字路口:美国的流行音乐》(Crossroads: Popular Music in America,于2003年在普伦蒂斯·霍尔出版社出版)。

巴克利博士集多项荣誉于一身。她曾经荣获由卡耐基教学促进基金会颁发的加利福尼亚州高等教育年度教授奖。她在学习成果评估方面的研究让她获得领导人发展协会的杰出领导奖。并与美国创新联盟一道获得山麓—迪安萨社区学院(Foothill-De Anza Community College)的年度创新奖。她还获得高等教育教师奖的多样教学奖以及加利福尼亚社区大学联盟的创意思维奖。她也在美国教育委员会担任领导职务。同时,在音乐领域,她被卡耐基基金会(Carnegie Foundation)与皮尤慈善信托基金会(Pew Charitable Trusts)授予“卡耐基学者”称号。另外,她的课程“多元化的美国音乐”被加利福尼亚虚拟校园评选为网络精品课程。

巴克利拥有加州大学河滨分校的学士学位和硕士学位,以及加州大学伯克利分校的博士学位。她自1977年开始就在山麓学院(Foothill College)工作,其中有九年担任该校艺术与传播学院院长。

《双螺旋教学策略·激发学习动机》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com