

《同级管理》

图书基本信息

书名：《同级管理》

13位ISBN编号：9787111482816

出版时间：2014-11-13

作者：Mila Baker

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《同级管理》

内容概要

编辑推荐：

在移动互联网时代，泰勒的科学管理理论、金字塔式的科层组织结构、平衡计分卡、KPI考核到底出了什么问题？

逆袭颠覆、跨界打劫正在席卷整个商业世界，也在深刻地改变组织的生存模式，到底什么样的组织才能适应这场变革？

在一个高度不确定的时代，有没有一种与之相适宜的管理方法？如何才能快速应对随时到来的机遇和挑战？

这一切问题的答案就是——同级管理。同级管理打破信息垄断和层级界限，彻底颠覆了传统工业思维下的管理模式。它通过建立同级网络社群，使每个个体都可以自由地接受和发送信息，快速地对即时信息作出反应，从而协调整个组织的运行。它使领导者和追随者可以动态转换，让听到炮声的人来指挥和对战斗快速作出反应，而不是层层请示或自上而下而贻误战机，从而创造性地解决了移动互联网时代的管理难题。

内容推荐：

工业时代，信息自上而下，依靠信息垄断形成了等级分明的科层组织结构和管理方式，一切都井然有序，一切都可以预期。然而，移动互联网时代，信息垄断被完全打破，“失控”将成为常态，一切都变得不确定，迫切地需要一种适应当前时代的组织结构和管理方式。

《同级管理》创造性地解决了这个问题，给出了适合移动互联网时代的组织结构和管理方式：移动互联网时代，组织结构应该是同级网络社群，其中每个节点和个体都是等能量的，都在不断地接受和发送信息，信息的实时分享和节点的即时反馈协调着整个组织的运行。这样的组织内部，领导者和追随者动态转换，网络本身就是领导者。

《同级管理》适合对移动互联网时代如何管理感兴趣的管理者、研究者阅读和使用。

《同级管理》

作者简介

米拉 N.贝克 (Mila N. Baker)，纽约大学继续教育学院副教授、学术主席，微软人力资源和组织发展计划主管，管理和系统方案临时主管。她拥有逾20年大型跨国组织的领导经验，包括爱惜康内镜外科公司 (Ethicon Endo-Surgery，强生公司子公司)、辉瑞公司 (Pfizer Inc.)、德纳控股公司 (Dana Holding Corporation) 等，同时还是华盛顿特区的世界银行的高级顾问。她目前住在纽约市。她拥有俄亥俄州辛辛那提大学临床心理学和组织行为学的硕士和博士学位，是执业心理学家。她是组织发展网络 (Organization Development Network) 的前任主席和人力资源人员与战略 (Human Resource People & Strategy) 的原董事会成员。她也是管理学会 (Academy of Management)，国家训练实验室研究所 (the National Training Laboratories Institute)，国际领导力协会 (International Leadership Association)，美国心理学协会 (American Psychological Association) 和人力资源管理学会 (the Society for Human Resource Management) 的成员。

《同级管理》

书籍目录

《同级管理》

精彩短评

- 1、这本书读第一章就可以了，后面都是谈作者的构想和展望，基本脱离实际问题在谈，举的例子也都缺乏说服力。作者所谓的同级管理预设了企业组织也可以像个别志愿者项目那样具有较小的规模，统一的目标和对称的信息，由此可以发挥自组织的高效率，这些假设与实际情况实在相差太远。
- 2、提出的同级结构、等能量、关联动力，概念还不错，缺乏实战性。举得例子也没有很好辅证。感觉自我臆想较多。
- 3、笔记
- 4、很理想化的理论，牵强的例子。感觉这本书就是作者看了很多互联网理论大家或企业管理大家的书籍后生造出来的一个理论。没有可操作性。
- 5、不好看，虚

《同级管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com