

《Etiquette 圓融魅力的禮儀》

图书基本信息

书名：《Etiquette 圓融魅力的禮儀》

13位ISBN编号：9789861440125

10位ISBN编号：9861440127

出版时间：20041220

出版社：商鼎

作者：陳麗卿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Etiquette 圓融魅力的禮儀》

內容概要

禮儀是通往成功的階梯，
懂得舒舒服服地和別人相處，
讓我的職涯之路越走越熱鬧：
慷慨提攜的貴人、志同道合的夥伴、源源不絕的機會，
正以意料之外的奇妙因緣，一一出現。在工商社會中，人與人之間的互動愈來愈頻繁，充分掌握可以讓妳凸顯而出，左右逢源。禮儀的拿捏，難在恰到好處，過與不及都會「失禮」；所幸，它是可以透過學習和練習來內化成個人智慧的。佛家說：「未成佛道，先結人緣」。在這一輩子，學習好好對待我們周遭的人，不正是「活在當下」的具體實踐嗎？禮儀是一個人從內到外自然轉化而成的氣質，就像是妳隨身攜帶著一瓶香水，不但可以用來潤滑人際關係，更能讓妳內在的花朵芳香四溢，豈不美哉！

擁有天賦、才華、學歷、經歷.....等「內化」競爭力，並且懂得穿衣打扮的妳，更要賦予自己嫻熟禮儀的優雅競爭力。期待看見一個全方位的妳，一如蛻變後翩然飛舞的斑斕彩蝶。
本書，分為四個部分；辦公室禮儀、社交禮儀、溝通禮儀以及給現代女人的叮嚀。

辦公室禮儀：運用豐沛的人脈資產，開創成功之路，掌握各階層的人際關係，學會與主管、同事、屬下、顧客之間相處的藝術，為自己的人生旅程添加光明的色彩。

社交禮儀：一句話，就是你的「行為舉止」，一樣都是走路、吃飯，但若懂得把它們自然而然融入妳的生活之中，妳的優雅和細緻，就會在舉手投足之間散發出來，讓人眼睛為之一亮！

溝通禮儀：生活中，常常有溝通不良的狀況發生，這真是令人洩氣的事！書中，提到「溝通不是說話，而是對話」，像這樣介紹許多溝通的技巧，經營「高感度」的人際關係。

給現代女人的叮嚀：在公司如何與異性相處、性感與感性之間如何拿捏、做個受歡迎的專業工作者.....等貼心的叮嚀，讓妳展現出專業，除去一些不必要的麻煩！

作者簡介

陳麗卿

學經歷 / 形象造型顧問，個人形象塑造服務達一萬人次以上，輔仁大學整體造型兼任講師，外交部服裝禮儀特約講師，『工商時報』『COSMO GIRL嬌點』『GQ』等雜誌報紙專欄執筆，紐約服裝設計師，創建Zoe Rao 品牌，1989-1995美國Ocotillo Artisan藝術家展服裝組第一名，1988美國Altrusa Women's Club傑出外籍女學生獎，1986美國亞歷桑那大學(University of Arizona) 織品服裝碩士。專長 / 企業形象整合、風格特質分析、專業“衣Q”管理、職場穿著禮儀、業務形象塑造、辦公室禮儀訓練、員工風範培養、領導者形象管理、專業穿著規劃、企業制服規劃。

著作 / 『親愛的，要你好看』(商智文化，1999)，『衣姿獨Show』(商智文化，2000)『嬉戲造型』(星定石，2002)，『品味男人Men's衣Talk』(廣東人民出版社，2003)，『魅力女人Beauty衣 Mode』(廣東人民出版社，2003)，『品味男人Men's衣Talk』(字磨坊，2003)，『時尚優雅系列---色彩、款式、形象、衣櫥、配件、禮儀，共六本』(北京時尚出版社，2004)。

《Etiquette 圓融魅力的禮儀》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com