

《卓越经营》

图书基本信息

书名：《卓越经营》

13位ISBN编号：9787506439473

10位ISBN编号：7506439476

出版时间：2006-9

出版社：中国纺织出版社

作者：戴一鸣

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《卓越经营》

内容概要

造就世界级公司，公司的组织能力是成败的关键。公司组织能力的培养与形成要靠公司自身的修炼。

本书所阐述的是卓越公司必备的最重要的组织意识和能力,它们包括：战略意识和能力、市场意识和能力、创新意识和能力、成本意识和能力、公司信誉意识和能力、人力资源管理意识和能力、危机与忧患意识、快速反应能力、执行力。这些意识和能力并不是完全独立的，它们之间互相影响，共同作用，为公司的成长和发展贡献价值。

如今，我国经济已快速转变为高度竞争的市场经济，我国市场上高手云集，几乎所有世界级公司都来此一争高下。然而，我国的企业与世界顶级公司相比，还相距甚遥。我国企业应怎样修炼内功实现卓越经营?本书作者曾在多家知名企业一线做管理者，现在是一名管理咨询专家，他在本书中为读者提供了答案。

《卓越经营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com