

《推销》

图书基本信息

书名：《推销》

13位ISBN编号：9787806216552

10位ISBN编号：7806216553

出版时间：2003-2

出版社：黄河水利出版社

作者：王便芳

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《推销》

内容概要

《推销》以实用性为着眼点，围绕知识、能力、技术三位一体的教育原则、除阐述推销基能的推销高招，以强化学生的素质，丰富其知识，提高其操作与创新的能力。作为教育工作者，我们理应把培养适应新经济发展的出类拔萃的推销人才作为我们的工作目标。为此，我们几个志同道合者，在吸收了当代西方推销理论的基础上，加上我们长期以来教育工作经验的积淀，潜心编写了《推销》一书。

《推销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com