

《霸道商规》

图书基本信息

书名：《霸道商规》

13位ISBN编号：9787806467237

10位ISBN编号：7806467238

出版时间：2005-2

出版社：上海文化出版社

作者：罗俊华

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《霸道商规》

内容概要

《霸道商规》

书籍目录

前言

第一篇 背景篇 顺时者昌

第一章 时代背景：群雄并起，弱肉强食的时代

第二章 家世显赫，但最初都没有借助家庭的力量

第三章 适应时代需求，成就自己的霸业

第二篇 个性篇 霸气十足

.....

第三篇 用人篇 唯才是举

.....

第四篇 创业篇 领袖群伦

.....

第五篇 经营篇 智计百出

.....

后记

《霸道商规》

媒体关注与评论

书评剖析比尔·盖茨垄断市场的神来之笔解读嬴政统一六国的盖世奇谋打造属于自己的垄断王国。比尔·盖茨与秦始皇都拥有显赫的家世，他们以最快的速度，建立起垄断帝国，他们拥有独到的眼光，非常敏锐的市场嗅觉，高效的兼并与竞争技巧，奇妙莫测的市场策略，不断创新的企业模式，这些都可以成为现代人，模仿效法的市场法宝。

《霸道商规》

编辑推荐

剖析比尔·盖茨垄断市场的神来之笔解读嬴政统一六国的盖世奇谋打造属于自己的垄断王国。

比尔·盖茨与秦始皇都拥有显赫的家世，他们以最快的速度，建立起垄断帝国，他们拥有独到的眼光，非常敏锐的市场嗅觉，高效的兼并与竞争技巧，奇妙莫测的市场策略，不断创新的企业模式，这些都可以成为现代人，模仿效法的市场法宝。

《霸道商规》

精彩短评

1、在商言商，不过王者风范不可敌！

《霸道商规》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com