

《便利店之王》

图书基本信息

书名：《便利店之王》

13位ISBN编号：9787501782635

10位ISBN编号：7501782636

出版时间：2008-1

出版社：中国经济出版社

作者：张力

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《便利店之王》

内容概要

《便利店之王7-11连锁扩张与赢利商略》主要内容：是最早的、也是世界上最大的连锁便利企业，诞生于20世纪40年代的美国，20世纪70、80年代在日本重获新生，并取得了辉煌的业绩，如今它在全球20多个国家和地区拥有门店，是21世纪最具发展潜力的连锁便利店。它是怎样以一个小本生意开始做成零售业的一支主力军的呢？它凭什么成为“便利店之王”、“长期稳坐第一把交椅”的呢？《便利店之王7-11连锁扩张与赢利商略》将为你解答。

《便利店之王》

精彩短评

- 1、台湾好多711。。。
- 2、定位准确是7-11成功的关键
- 3、对想了解7-11一般情况的是本不错的书，但是要了解该便利店的核心竞争力，不如看下《啤酒与尿布》中对7-11的分析。

《便利店之王》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com