

《2001中国年度最佳营销案例》

图书基本信息

书名：《2001中国年度最佳营销案例》

13位ISBN编号：9787501755066

10位ISBN编号：750175506X

出版时间：2002-1-1

出版社：中国经济出版社

作者：沈蕾

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2001中国年度最佳营销案例》

书籍目录

第一篇 制造业

- 一 新世纪，新品牌 杉杉集团的品牌提升策略
- 二 美的空调为何能在2001年雄居榜首

.....

第二篇 餐饮业

- 一 “马兰”花开遍天下 马兰拉面营销案例分析
- 二 “要想推动世界的人，首先推动自己” 解析华龙方便面销售神话

.....

第三篇 零售业

- 一 风景这边独好 国美电器城的特色营销
- 二 上海华联超市的营销奇招

第四篇 IT行业

- 一 联想集团21世纪的PC营销策略
- 二 一个产品启动一个行业 商务通的成功营销策略

.....

第五篇 医药保健业

第六篇 体育产业

参考文献

《2001中国年度最佳营销案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com