

《工业品市场营销学》

图书基本信息

书名：《工业品市场营销学》

13位ISBN编号：9787563628933

10位ISBN编号：7563628932

出版时间：2010-7

作者：朱子葵 编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《工业品市场营销学》

内容概要

《高职高专"十一五"规划教材:工业品市场营销学》以丰富的工业品营销实例来帮助学生理论联系实际,加深对工业品营销观念的理解,培养学生实践能力和解决实际问题的能力。《高职高专"十一五"规划教材:工业品市场营销学》大量运用图表、案例等形式,以利于丰富教学内容、活跃课堂气氛。在每章开头有学习目标,结尾有课后习题,这既便于学生对本章知识的了解,又便于学生自学。

《工业品市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com