

《消費文化與現代性》

图书基本信息

书名：《消費文化與現代性》

13位ISBN编号：9789570453867

10位ISBN编号：9570453869

出版时间：2003年09月26日

出版社：弘智

作者：Don Slater

页数：384頁

译者：林祐聖,葉欣怡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消費文化與現代性》

內容概要

「本書對於消費研究進行了野心勃勃與引人關注的文獻回顧。作者巧妙地縱橫在多個學派與方法論之間，展現其過人的長才。此一領域有太多的範疇必須考量，作者則完美地達成此項任務。」

- < 社會學期刊 >

「本書檢視自啟蒙時代以降，與消費行為與現代性根本性質相關的豐富論述，是一本不可多得的好書。更可以說是處理消費議題，前所未見的絕佳文本，任何想要傳授或學習此等核心概念之論述發展，以及耙梳相關理論取徑光譜者，都不容錯過。」

- Daniel Miller, 倫敦大學

對於試圖理解現代時期之消費文化的人們而言，本書不啻提供了與此等議題、概念與理論相關的扼要簡介，並將當前的思潮置於更廣闊的脈絡中。本書條理分明地呈現現代理論家針對消費之廣，從馬克思與齊美爾等早期思想家，到後結構主義與後現代主義等當代思潮都在本書討論範圍之內。本書指出消費文化 - 遠非狹隘或短期利益，而是與當代的核心理論和社會思想緊密地聯繫在一起。

透過對於主要理論家論點的回顧，本書為讀者提供了此一主題發展脈絡的完整詮釋，因此對於今日關切消費文化的許多學科都有莫大助益，包括社會學、行銷學、大眾傳播、文化研究、人類學、與歷史學。

《消費文化與現代性》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com