

# 《市场营销学通论》

## 图书基本信息

书名：《市场营销学通论》

13位ISBN编号：9787563908752

10位ISBN编号：7563908757

出版时间：2003-7

出版社：北京工业大学出版社

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场营销学通论》

## 内容概要

市场营销学通论（第二版），ISBN：9787563908752，作者：金永生 主编

# 《市场营销学通论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)