

《兽药营销》

图书基本信息

书名：《兽药营销》

13位ISBN编号：9787109156494

10位ISBN编号：7109156494

出版时间：2011-7

作者：蒋春茂 编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《兽药营销》

内容概要

《兽药营销》结合高职人才培养目标，基于兽药营销工作过程，优化、整合理论知识体系，突出技能和学习能力培养。全书按照“认识营销 - 认识市场 - 选择市场 - 开发市场—市场维护”的顺序，具体介绍了兽药营销的核心概念、营销观念的发展过程及兽药营销管理的主要内容，对兽药市场、兽药营销环境、兽药企业竞争对手及客户、兽药市场调查与预测、兽药市场细分与目标市场定位以及兽药的4P策略分别进行了详细分析，并通过服务营销和兽药客户管理的介绍确立了市场维护的内容。在对基本理论系统阐述的基础上，本教材每部分都穿插了相关案例和学习资料，吸收了兽药营销界的一些新思想或观念。在每部分开篇，列举了本部分应掌握的知识点和技能点；每部分的结尾，除了对本部分内容进行总结外，还通过小测验强化对学习者的认识、分析和解决问题能力的培养。本教材的编写人员中，有的具有多年本课程的教学经验，有的具有多年从事兽药营销管理的经验，有的工作于兽药营销一线，具有丰富的兽药营销实践经验。因此，本教材不仅适用于高职高专院校畜牧兽医及相关专业的教学，还可作为兽药企业管理人员、营销人员岗位培训教材或自学的参考书。

《兽药营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com