

《国际市场营销》

图书基本信息

书名：《国际市场营销》

13位ISBN编号：9787800645518

10位ISBN编号：7800645517

出版时间：2001-3-1

出版社：中国时代经济出版社

作者：黎明, 卞慧丽

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 第一章 国际市场与国际市场营销
- 第二章 国际市场营销环境
- 第三章 国际市场调研
- 第四章 国际市场选择
- 第五章 国际市场进入
- 第六章 国际市场产品策略
- 第七章 国际市场价格策略
- 第八章 国际市场分销渠道策略
- 第九章 国际市场促进销售策略
- 第十章 广告与公共关系
- 第十一章 国际市场营销管理

《国际市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com