

《公司转让》

图书基本信息

书名：《公司转让》

13位ISBN编号：9787301064320

10位ISBN编号：7301064322

出版时间：2003-08

出版社：北京大学出版社

作者：[英]保罗·斯佩里等

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司转让》

内容概要

《公司转让》在全球化的进程中屡见不鲜。但人们对公司转让往往有一定的误解，一般认为是由于经营不善或无法运行时才会考虑转让公司，实际情况并非如此。公司转让的原因多种多样，但其目的就是尽可能以最高价格出手。但这样并不意味着你把自己的公司推向市场后，就可以等待成交。

书籍目录

为什么要转让企业
购买公司与公司股票上市的差异
你公司值多少：价值问题对
转让前德英处理的问题
中介商的作用
推销过程
最佳交易的谈判和安排
购买协议与成交
个索研究：先进技术股份有限公司
附录1保密协议范例
附录2意向书范例
附录3重要项目清单范例
附录4资产与股票购买协议目是
常用词汇表
译后记

精彩短评

1、第一步，先处理银行的事

《公司转让》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com