

《市场经济入门 实用市场理论》

图书基本信息

书名：《市场经济入门 实用市场理论》

13位ISBN编号：9787563902682

10位ISBN编号：7563902686

出版时间：1993-01

出版社：北京工业大学出版社

作者：冯清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

内容简介

本书从市场运作的基本规律出发，阐述了建立与形成市场的条件、步骤与进度，政府在市场经济中的作用，以及市场方法同非市场方法的结合，进而指出中国经济改革如何选择一条正确的道路。

本书是一本讨论基本的市场理论的著作。作者在瑞士的一家公司担任部门经理的工作多年，对于市场运作“既有理论，又有实际”。他所写的这本书具有深入浅出、理论联系实际的特色。

本书初版由中国展望出版社出版，原名为《实用市场理论》。

书籍目录

- 目录
- 序言
- 再版前言
- 引言
- 第一章 市场及其形成
 - 一、市场的优缺点
 - 二、市场成分
 - 三、市场结构
 - 四、市场分类
 - 五、市场失效
 - 六、政府干预
 - 七、市场建立过程中的条件与要求
- 第二章 政府的作用
 - 一、政府的宏观调控
 - 二、IS LM曲线
- 第三章 “混合经济” 市场方法同非市场方法的结合
 - 一、关于计划与市场的结合
 - 二、关于市场理论的实施条件、步骤和进度
- 第四章 市场理论的演进
 - 一、古典经济学
 - 二、新古典经济学
 - 三、凯恩斯主义经济学
 - 四、后凯恩斯主义经济学
 - 五、对市场理论有影响的几个现代学派
- 第五章 市场理论的基本概念及应用
 - 一、供求定律
 - 二、均衡的概念
 - 三、边际分析
 - 四、成本、利润、价格
 - 五、新技术与价值增值
 - 六、市场运行的几个参数
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com