

《形象色彩设计》

图书基本信息

书名：《形象色彩设计》

13位ISBN编号：9787313048219

10位ISBN编号：7313048211

出版时间：2007-5

出版社：上海交大

作者：吴帆

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《形象色彩设计》

内容概要

本书是是21世纪高等职业教育规划教材形象设计专业双证系列之一。按照我国高等职业教育的培养目标，强调培养形象设计专业人员对于色彩的实际应用能力。本书介绍了简便易学的色彩基础知识及搭配系统，从简单的基本色彩知识着手，根据该学科的特点分析个人形象的配色关系以及色彩在形象设计专

业中运用的独特方法。其次根据人的自然色调，将其按春、夏、秋、冬四人色系进行分类，并诊断季型。最后就服饰的整体色彩搭配进行指导。

通过本书的学习可以使学生从形象色彩设计的理论体系中吸取实用的色彩运用和搭配技能，开发色彩强人的利用价值，增强色彩营销意识，学会从色彩上为人的形象创造附加价值。

本书实用性较强，适用于大中专院校形象设计、服饰设计及相关专业的学生以及从事形象设计行业的专业人士。对于非专业的读者，也有助于提高其自身的色彩搭配能力，把握好自身的服饰配色水平。

还可作为相关职业技能培训用书。

《形象色彩设计》

作者简介

吴帆，1991年，毕业于东华大学；1993年，清华大学美术学院染织与服装系研修；1999年，香港演艺学院舞美系研修；2002年，武汉理工大学设计艺术学院文学硕士；2005年，新西兰奥克兰理工大学艺术与设计学院访问学者；现任职深圳职业技术学院艺术与设计学院形象设计专业主任、副

《形象色彩设计》

书籍目录

1 概述 1.1 色彩的基本知识 1.2 色彩的配色关系 1.3 形象与色彩的关系 1.4 练习与思考题2 个人装扮的配色关系 2.1 化妆的配色方法 2.2 发型的配色方法 2.3 服饰的配色方法 2.4 整体形象的配色原则 2.5 练习与思考题3 色彩在形象设计中的运用 3.1 个性色彩分析 3.2 个性色彩四季论 3.3 个性色彩风格 3.4 练习与思考题4 不同肤色的色彩分类 4.1 白种女性的色彩选择 4.2 亚洲女性的色彩选择 4.3 黑人女性的色彩选择 4.4 拉美女性的色彩选择 4.5 练习与思考题5 流行色 5.1 流行色的概念及其规律 5.2 国际流行趋势的演变与发展 5.3 练习与思考题参考文献

《形象色彩设计》

精彩短评

- 1、看起来好像是某大学的教科书....内容还可以,但是性价比不是很高
- 2、内容一般,书还挺贵。买的不值
- 3、看完感觉很棒,强烈推荐!!!
- 4、感觉挺好的,是一本有价值的工具书
- 5、很大的帮助

《形象色彩设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com