

《游道 明清旅遊文化》

图书基本信息

书名：《游道 明清旅遊文化》

13位ISBN编号：9789571453095

10位ISBN编号：9571453099

出版时间：2010/02/01

出版社：三民書局

作者：巫仁恕,狄雅斯(IMMA DI BIASE)

页数：180頁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

內容概要

旅行團包套的「套裝旅遊」，你以為是現代的產物嗎？其實早在明清時期，中國已有各式各樣的旅遊活動，而且旅遊設施逐漸走向商品化，比起同時期的西方有過之而無不及。無論是美酒佳餚、游船肩輿、旅遊導覽、遊伴相隨，皆讓旅途可以更舒適、更盡興。士大夫更是明清旅遊文化興盛的一大推手，旅遊也成為明清士大夫文化的重要一環。大家耳熟能詳的徐霞客，以長程的冒險旅行著名，然而，這樣的「壯遊」並非當時士大夫旅遊文化的主流。從大量的日記、遊記中，可以觀察到他們頻繁地出遊，大多是距離不遠的「淺遊」，而且具有休閒娛樂及社交功能。明清士大夫所撰寫的遊記，看似文學作品，實則背後反映了士大夫的身分焦慮感。遊記文體在書寫上的變化，涉及到士大夫試圖與其他人的旅遊活動作區分的策略轉變。到了晚清，曾與西方接觸的中國人所留下來的旅行記錄，更有助於我們理解當時中國人對西方人的看法與態度。

目次

楔子

上篇 明清大眾旅遊活動

第一章 大眾遊觀活動的盛行

第二章 明清旅遊設施的商品化發展

第三章 西方人對中國旅遊設施的評價

中篇 明清士大夫的旅遊風尚

第四章 明清士大夫旅遊風氣的興衰變化

第五章 明清士大夫日常生活中的旅遊實踐

第六章 明清士大夫旅遊活動及其功能

下篇 旅遊文本與文化建構

第七章 明清士大夫的旅遊文本

第八章 晚明遊記書寫的品味論述

第九章 清代遊記書寫的知識論述

第十章 晚清遊記對西人的情感與敘事

餘論 旅遊地景的再現

作者簡介

巫仁恕

國立中興大學歷史學學士，臺灣大學歷史學碩士、博士，現任中央研究院近代史研究所副研究員。專長領域是明清城市史與明清社會文化史，主要研究成果集中在明清城市群眾集體抗議、明清物質文化與消費文化。著有專書《奢侈的女人——明清時期江南婦女的消費文化》(2005)與《品味奢華：晚明的消費社會與士大夫》(2007)。

狄雅斯 Imma Di Biase

義大利威尼斯Ca[^] Foscari大學漢學系東方語言研究博士，博士論文主題是關於明清時期旅行者的研究。2002年在澳洲墨爾本斯溫伯恩大學擔任客員研究員，主要研究澳洲華人移民。其著作有論文「征服新金山」，以及專書《易經：中國人的代碼》(2005)與《中國靈魂》(2007)。目前正在墨爾本大學撰寫另一本博士論文，她嘗試以心理學家容格的理論，來探討有關中國人的「情緒」(emotion)。

書籍目錄

上篇 明清大眾旅遊活動

第一章 大眾遊觀活動的盛行

第二章 明清旅遊設施的商品化發展

第三章 西方人對中國旅遊設施的評價

中篇 明清士大夫的旅遊風尚

第四章 明清士大夫旅遊風氣的興衰變化

第五章 明清士大夫日常生活中的旅遊實踐

第六章 明清士大夫旅遊活動及其功能

下篇 旅遊文本與文化建構

第七章 明清士大夫的旅遊文本

第八章 晚明遊記書寫的品味論述

第九章 清代遊記書寫的知識論述

第十章 晚清遊記對西人的情感與敘事

餘論 旅遊地景的再現

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com