

《从甲壳虫到劳力士》

图书基本信息

书名：《从甲壳虫到劳力士》

13位ISBN编号：9787801804792

10位ISBN编号：7801804791

出版时间：2005-6

出版社：经济日报

作者：克劳斯.施麦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《从甲壳虫到劳力士》

内容概要

各种不同的崇拜现象及其所带来的巨大影响，用一般的市场规律是无法解释的。本书列举了42个怪诞而又有趣的成功故事来说明这种狂热崇拜的要素，讲述了这种崇拜现象是如何形成的？它的作用有多大？

这是一本妙趣横生的书，它是营销专业人员需要认真学习的案头书，也是一本喜爱知名品牌的普通读者的消遣读物。

《从甲壳虫到劳力士》

精彩短评

- 1、就是当奢侈品介绍看了
- 2、分析的有点牵强 . . 没有很好的分析出具体是什么崇拜的原因 . . 只是很生硬的罗列一些知名品牌的故事
- 3、好吧- -其实我是冲着书名看的- -
- 4、很可爱~
- 5、品牌文化
- 6、这就是崇拜的力量。

《从甲壳虫到劳力士》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com