

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787560250816

10位ISBN编号：7560250815

出版社：东北师范大学出版社

作者：杨宏伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游心理学》

内容概要

旅游心理学是心理学的一门应用性学科。本章从旅游心理学的产生和研究对象入手，阐述了学习旅游心理学的重要意义。同时，通过对心理的实质和源泉的探讨，介绍了科学的心理观，进而真正掌握旅游心理学的实质。本章介绍了与旅游心理学关系最密切的三个心理学分支学科，也指出它与旅游学科及其他基础学科的关系。

《旅游心理学》

书籍目录

版权页前言目录第一章 旅游心理学概述第一节 研究对象与意义第二节 旅游心理学的理论基础第二章 旅游行为的研究模式第一节 旅游者决策类型第二节 影响旅游者行为的因素第三章 旅游知觉第一节 感觉、知觉与错觉第二节 旅游知觉第三节 旅游中的社会知觉第四节 旅游条件的知觉第四章 旅游动机第一节 动机与旅游动机第二节 旅游动机的产生与激发第五章 个性与旅游行为第一节 个性第二节 生活方式与旅游行为第六章 旅游交通服务心理第一节 旅游者与旅游交通服务第二节 旅途中的心理状态与服务改进第七章 旅行社接待与导游服务心理第一节 旅游接待工作概述第二节 导游人员的基本心理要求第三节 旅游者心理活动分析及服务第八章 饭店服务心理第一节 饭店服务中的客我交往第二节 饭店服务的基本心理第三节 顾客投诉心理第九章 员工个体差异与管理第一节 旅游工作者的心理特点第二节 能力、气质、性格差异与管理第十章 旅游企业人际关系第一节 旅游企业人际关系概述第二节 影响旅游人际关系的因素第十一章 员工心理保健第一节 心理健康概述第二节 员工的心理挫折与心理防卫第三节 如何维护员工的心理健康参考文献

《旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com