

# 《国际市场营销》

## 图书基本信息

书名：《国际市场营销》

13位ISBN编号：9787536130999

10位ISBN编号：7536130996

出版时间：2005-1

出版社：广东高等教育出版社

作者：涂永式李青

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《国际市场营销》

## 内容概要

本书包括导论、国际营销战略计划、国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际市场分析等13章，每章都设有“学习目标”，穿插“相关链接”、“小案例”及“互动情景”，章后附有小结、重点概念、复习思考题及综合性案例。

# 《国际市场营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)