

《服务营销》

图书基本信息

书名：《服务营销》

13位ISBN编号：9787307043169

10位ISBN编号：7307043165

出版时间：2004-8

出版社：武汉大学出版社

作者：曹礼和

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服务营销》

内容概要

本书比较全面、系统地介绍了服务营销的内容和方法。包括服务营销概述、服务营销理念、服务消费行为分析、服务营销规划、服务市场细分与定位、服务产品策略、服务定价策略、服务渠道策略、服务促销策略、服务有形展示、服务质量管理、服务人员与内部营销、服务过程管理与控制、服务绩效考核与评估14个章节。在编写过程中，力求反映当代服务市场营销的最新研究成果，讲明理论、注重实务、融专业性、知识性、实用性、可读性于一体。本书作为“21世纪高职高专系列教材”、“国家级试点专业市场营销示范教材”之一，既可作为大专院校市场营销和工商管理等专业教材使用，也适合于企业营销管理人员阅读。

《服务营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com