

《中国品牌低成本营销策略(平装)》

图书基本信息

书名：《中国品牌低成本营销策略(平装)》

13位ISBN编号：9787536661110

10位ISBN编号：7536661118

出版时间：2003年1月1日

出版社：第1版(2003年1月1日)

作者：翁向东

页数：188 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国品牌低成本营销策略(平装)》

内容概要

没有灵魂的人不可能有成功的美好人生。同样一个品牌没有清晰的核心价值是不可能成长为强势大品牌的。《中国品牌低成本营销策略》就将教你如何树立正确的品牌观，如何让品牌在营销中获得最大的利润，理论结合实践，让你从真实的案例中获取成功的经验，早日步向成功。

《中国品牌低成本营销策略(平装)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com