

《新锐商业展会设计》

图书基本信息

书名：《新锐商业展会设计》

13位ISBN编号：9788496424760

10位ISBN编号：8496424766

出版时间：2008-03-01

出版社：Links International

作者：Eduard Broto

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新锐商业展会设计》

内容概要

书 号：9788496424760

图书编号：B10072102

《新锐商业展会设计》

书籍目录

Pentagram Design Sonance Zaha Hadid Ideal House Quinze & Milan Moroso-Caged Beauty Eton Corporation Eton Corporation Schmidhuber+Partner Audi Peter Schmidt Group W6hnerbachmann . kern & partner Siegwerk Druckfabriken AG Spek DESIGN Gerriets Theater Equipment D'Art Design Gruppe Philips Lighting Emilio Pemi Jean Munoz Paislant w D'Art Design Gruppe Gabor Braun Wagner Walbert-Schmitz Bayer Material Science Demirden Design Kutahya Schmidhuber+Partner 02 Narcis Font & Cristian Vivas FD Moda Park Associati Urmet 2007 Peter Maly Ligne Roset Hackenbroich Architekten Uboot . com D'Art Design Gruppe Daewoo Electronics Franken Architekten Big Bang Josep Munoz Pdrez IMET Coordination Bogner Fire+Ice ON-A.....

精彩短评

1、都是经典案例

《新锐商业展会设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com