

《廣告死未?!》

图书基本信息

书名：《廣告死未?!》

13位ISBN编号：9789628652440

10位ISBN编号：9628652443

出版时间：2003

出版社：OK 書店

作者：畢明

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《廣告死未?!》

內容概要

顛覆廣告空間 引爆創意炸彈

廣告在生活中既無處可避，亦與生活息息相關。但廣告世界箇中的秘密，卻不是我們凡夫俗子所能參透。本書作者乃資深廣告人，曾獲多項本地及國際廣告大獎。她以簡潔幽默的文字，一針見血地分析日常所見所聞的廣告，背後的創意及市場策略，與及追溯近數十年來本地廣告業生態的變化。請扣好思想安全帶，準備接受創意的沖擊。

《廣告死未?!》

精彩短評

1、通常廣告人寫的廣告書都很有趣,意見頗獨到,不過如果過了幾年也會有點過氣的感覺~

《廣告死未?!》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com