

图书基本信息

书名：《环球奢侈品丛书》

13位ISBN编号：9787206058257

10位ISBN编号：7206058256

出版时间：2009-1

出版社：吉林人民出版社

作者：张玉斌

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

从无限宽广的宇宙到无限微细的个体，从现实到梦想，时间以超然的姿态支配一切。自从意识到时间的存在，人类就一直致力于用各种方式描绘它的形态。从利用日晷和沙漏计时开始，人类对时间的掌握和度量方式不断发展变化着。1587年，当世界上第一只時計在瑞士诞生后，无尽的时间被分割成秒分时之后，岁月变得有形，人们的生活也因而有了规律，有了节奏。如果说时间是无形的奢侈品，那么高级钟表则是有形的奢侈品。虽然从每一只表上都可以读到时间，但是当我们面对着由834个零件组成的售价高达150万元人民币的江诗丹顿双面天文腕表、镶嵌了492颗美钻的价值800余万人民币的伯爵表，或者1893年生产的价值3000万元人民币的芝柏三金桥玫瑰金怀表时，我们看时间的心情和态度也许会完全不同。任何产品发展到极致，都以艺术品的形态流传于世，钟表也不例外。比如，一只19世纪的百达翡丽表至今仍然精确无误，而一只生产于20世纪30年代的百达翡丽怀表以1100万美元的天价创出全球最昂贵钟表的拍卖成交纪录；2005年，宝玑制表厂的制表大师和工艺大师经过数月的分析研究，重新复制的宝玑No. 5号表每只售价约为1500万元人民币，仅仅定金就要700万元人民币；2008年，卡地亚推出的“祝福中国”全球限量精品系列中。

内容概要

《名表》将告诉您那些拥有几十万、数百万甚至上千万的名表的绝不仅仅是单纯的计时工具，我们应该知道其真正内涵并不与金钱有直接联系，而是背后所蕴藏的文化和背景。当品质接受住时间的淘洗，就成了经典；当历史承担起传承的使命，就成了文化。宝珀、江诗丹顿、积家、芝柏等享誉世界的腕表品牌的魅力绝不仅仅是由精钢、黄金、铂金或是镶嵌钻石的表壳所带来的华丽璀璨的外观，更重要的是这些品牌的制表大师们将精密的机械构造融于一个精巧的空间中，从最初的构想直到最后的测试的每一个环节都力求完美，只求最后到达顾客手中的是一件无懈可击的精品，让我们可以从中感受到什么叫艺术、什么叫尊贵。不论是在什么工业领域中，一个品牌要想在众多强手中独树一帜，必须要有自己独特的基因。如果把钟表称为艺术，我们应该如何去评判一件手表作品的得失成败？如果我们希望在自己的一生中，拥有一只与自己的身份地位般配的腕表，我们应该选择什么样的品牌？

书籍目录

宝珀BLANCPAIN作为世界上最古老的钟表品牌，宝珀是钟表制造艺术的典范，是瑞士钟表行业200多年历史的见证，它从未丧失过自己的坚持，而是不遗余力地投入在机械表的制造上，一次又一次改写着钟表工艺制作的历史，成为无可争议的天才的钟表业先驱。宝玑Breguet任何产品发展到极致，都以艺术品形态流传于世，钟表也不例外。高级钟表不仅仅是品牌的产物，更是手工艺术的化身。欣赏宝玑的钟表，就如同在回顾现代钟表业精彩的技术发展史。百达翡丽PATEK PHILIPPE尽管时下各种版本的名表排行榜取舍不同，但是，百达翡丽总是稳居第一名，是钟表界中名副其实的王者。爱彼AUDEMARS PIGUET100多年来，爱彼表始终坚守着传统、卓越、创新三大理念，拒绝采用大规模批量生产的方式，从精密零件的加工到宝石镶嵌等工艺，全部由技艺精湛的制表工匠手工完成。江诗丹顿VACHERON CONSTANTIN虽然每一只表都可以看到时间，可是，当我们拥有江诗丹顿的时候，我们看时间的心情以及看时间的态度也许完全不同。积家JAEGER-LECOULTRE昂贵奢华的材料、一流的制作工艺、与众不同的华美风格，积家用一款款杰作将无形的时间转换为具体之美，让收藏家为之迷恋，让佩戴者以最优雅迷人的姿态来掌握须臾片刻。朗格A.LANGE SOHNE一只朗格表的历史便是一整部德国的近代史，它也曾威风凛凛地傲视环球，也曾一败涂地地任人宰割，但其精神内核却持久不变，这也是这一德国品牌在瑞士表的包围之中能独立顽强生存的根基。雅典ULYSSE NARDIN自问世以来，雅典表所凭借的完全不是浮华的广告或行销，其每一种全新系列的创立不但代表着品牌往更专业制表之路迈进，更代表着品牌源源不绝的生命力。欧米茄OMEGA在男人眼里，欧米茄是钢做的；在女人眼里，欧米茄是水做的，他们都没有错，因为他们看到的是不一样的欧米茄。豪雅TAG HEUER激烈的运动和复杂的环境最能考验一个产品的品质，而运动精神是豪雅表的基因，与运动的水乳交融构成了豪雅表品牌的核心，这是其他品牌无法比拟的。萧邦Chopard手表工艺一向注重完美，强调创意，萧邦表深明此道，自创立以来从来不会做市场调研，只生产自己喜欢的产品，它坚信质量好的东西一定受欢迎。真利时ZENITH时间是最珍贵的，不要等待。如果想抓住流动的时间，那就买真利时吧，真利时的成就证明了什么是最宝贵的财富，真利时将是你绝对正确的选择！万国IWC自1868年以来，万国厂所生产的重要备用零件都存放在高高的橱柜里，所以万国的制表师甚至能够彻底大修最古老的表芯，以确保往后许多年该表仍能精准计时。正因为如此万国表足堪作为未来数代的传家宝。伯爵PIAGET追求品质上的完美使得每一只伯爵表都成为艺术品，正如伯爵现任公司总裁伊夫士·伯爵所说的那样：“你从伯爵表上看时间，是在欣赏一件至尊之宝。”浪琴LONGINES如果你想显示尊贵，就去买欧米茄；如果想来点运动感觉，就去买天梭；当然你想天天换块手表，斯沃琪比较便宜；如果你想体现优雅，那么浪琴就是你唯一的选择。名士BAUME & MERCIER名士不是时装表，也不是复杂功能品牌，而是更注重优秀的设计和实用性。名士表的品牌精神就是让产品成为高雅风度和现代感的完美结合，把最高质量的腕表提供给注重生活品质的人。百年灵BREITLING百年灵这个以航空飞行表和专业计时码表闻名于世的品牌，承受了120多年的历史洗礼，无论在空中、陆上或海底，它都将陪伴人类一起共度美好的回忆或是紧张的时刻。法兰克穆勒FRANCK MULLER每年的世界大型表展中，都可发现法兰克穆勒推出颠覆阅读时间的既有方式的新产品，以往被归类为前卫的时尚设计表款以及端庄的复杂性能腕表之间的分野，早已因为法兰克穆勒的突破性做法而改变。格拉苏蒂Glashutte ORIGINAL当全世界都以瑞士制表业为偶像的时候，格拉苏蒂以德国式的精准和设计风格，彻底动摇了瑞士制表业的地位。卡地亚Cartier卡地亚仿佛掌握了时空的钥匙，摆脱了时间的羁绊，它自如地游走在古典和现代之间，将钟表铸造工艺推上了顶峰。劳力士ROLEX劳力士，一个既没有陀飞轮表和三问表产品又没有百年以上历史的腕表品牌，能够跻身世界十大名表之列，足以说明其另有过人之处。沛纳海PANERAI如果说现代腕表品牌中还有真正适合男人佩戴，也能够真正戴出男人味道和阳刚之气但又不会过于夸张还懂得内敛的话，那应该就是沛纳海。豪爵ROGER DUBUIS豪爵生产的是新时代的手表，传统给了它灵感，却没有令创作戴上枷锁。它会在属于我们所有人的未来中熠熠生辉！雷达RADO不是所有的事物都可以用“恒久”来加以形容的，雷达表以不易磨损的材料和经典的设计展示出一个永恒的主题：时间改变一切，唯独雷达表永远不变！摩凡陀MOVADO摩凡陀腕表让有形的齿轮与无形的时间之间建立起了联系，这实在是一件非凡的事情，摩凡陀腕表是关于时间的艺术品。

章节摘录

瑞士汝拉山谷中的小镇拉绍德封可以说是世界顶级钟表的神圣殿堂，早在19世纪隐居在这里的能工巧匠就已拥有了超过英法等国的更加精细的钟表技术。安东尼·拉考脱是16世纪从法国前来此处避难的新教徒的后代。在制造机械仪器的父亲的影响之下，他积极研究钟表机械及齿轮制造技术，发明了用来制造钟表齿轮的机器。1833年，凭借这项出色的发明，安东尼·拉考脱成立了自己的工作坊，也就是积家表厂的前身。由于其制作的齿轮零件品质出色，安东尼·拉考脱的名声很快在瑞士钟表界传开。这样的成功激励了安东尼·拉考脱先生进一步实现他毕生最大的梦想——生产自己的品牌钟表，但可能他没想到的是他的工作坊会成为历史上最重要的钟表厂。到1860年时，他的公司规模已经达到100多人，专门生产钟表精密器件，先后推出上百种钟表机芯，积家表则成为汝拉山谷中的盟主，并奠定了其在瑞士钟表业的地位。1903年，安东尼·拉考脱的孙子雅各·大卫·拉考脱与法国精密航海计时器制造商积家合作，成立了今天的积家表厂。出色的质量、创新的概念及细腻的做工，让积家表成为钟表界中的佼佼者。积家的腕表系列与其他品牌相比并不多，目前拥有“Master(大师)”、“Reverse(翻转表)”与“Atmos(空气钟)”三个产品系列，但自成立迄今，积家已经获得了超过200个专利，堪称高级制表业界中的典范，手表史上许多重大的里程碑都是由积家表始创的：1844年安东尼·拉考脱发明了能够将测量的准确度精确到千分之一毫米的“微米仪”，使钟表零件的加工精度大大提高；1928年，发明空气钟，多年来瑞士政府因其能代表瑞士钟表精神而作为官方赠礼；1931年，推出可翻转腕表，成为钟表界中的传奇经典；积家开发的“大师”系列腕表也是精密产品的典范，其机芯十分复杂，每一款表出厂前都要经过长达1000小时的防震耐温测试……此外，积家在三问表、日历表、响闹表、世界时区表、陀飞轮表，以及前世界最小、最薄的手动上链与自动上链机芯等诸多领域都创下佳绩。为能臻至完美，积家一再尝试新的材质与新的技术，在追求成长的同时，也不忘自我突破，彻底挑战钟表制造技术的极限，不断的革新使得积家表一次又一次地引领了潮流。时至今日，积家表坚持奉行传统工艺打造，并融入最先进的现代技术，厂内分工达40种，并运用20种尖端科技，这样生产出来的产品无疑是最好的。积家素以双重面貌及与其相关的复杂机能性享誉于世，在制表工艺上，多采用昂贵奢华的材料和镀金工艺，形成了与众不同的华美风格，但是积家品牌却又始终怀着这样一种信念，真正高贵的人绝对不会满足于一只赏心悦目的钟表，他们同时也注重钟表的内在美。

编辑推荐

《名表》由吉林人民出版社出版。如果说时间是无形的奢侈品，那么高级钟表则是有形的奢侈品。虽然从每一只表都可以读到时间，但是当我们面对着由834个零件组成的售价高达150万元的江诗丹顿双面天文腕表、镶嵌了492颗钻石的价值800余万元的伯爵表，或者1893年生产的价值3000万元的芝柏三金桥玫瑰金怀表时，我们看时间的心情和态度也许会完全不同。

精彩短评

- 1、介绍了26个名表品牌。
- 2、爱的只是芯
- 3、手表写得不错，比汽车写得好
- 4、我爱百达翡丽，都不及爱你的哨牙。
- 5、讲故事骗钱系列，不全面不系统，拼凑得不怎么样

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com