

《现代商业银行营销管理理论与实务》

图书基本信息

书名：《现代商业银行营销管理理论与实务》

13位ISBN编号：9787504933768

10位ISBN编号：7504933767

出版时间：2004-1

出版社：中国金融出版社

作者：王先玉

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代商业银行营销管理理论与实务》

内容概要

本书进一步研究、分析、吸收西方市场营销理论的精华，并与中国各商业银行参与市场竞争的营销实践相结合，总结中国各家商业银行的实践经验，形成有中国特色的商业银行营销理论体系。

《现代商业银行营销管理理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com