

《人力资本与媒介人力资源管理开发研》

图书基本信息

书名：《人力资本与媒介人力资源管理开发研究》

13位ISBN编号：9787811130249

10位ISBN编号：7811130246

出版时间：2006-4

出版社：湖南大学

作者：向志强

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《人力资本与媒介人力资源管理开发研》

内容概要

人力资本与媒介人力资源管理开发研究，ISBN：9787811130249，作者：向志强

《人力资本与媒介人力资源管理开发研》

作者简介

向志强，湖南省绥宁县人，先后于湘潭师院、西南师大、南开大学获理学学士、理学硕士和经济学博士学位。现为湖南大学新闻与传播学院媒介经营管理系主任、副教授，并在中南财经政法大学应用经济学博士后流动站工作。主要研究方向：媒介经济、媒介经营管理、人力资本理论、教学经济等。已公开发表论文27篇，主持参与省级以上课题10项。

《人力资本与媒介人力资源管理开发研》

书籍目录

第一编 人力资本理论 人力资本价值变迁 人力资本生命周期 人力资本生命周期的演变与人力资本投资 人力资本投资风险与人力资本生命周期 人力资本价值、外部性与产权 企业家人力资本产权 人力资本与教育投资 人力资本与政府教育监管 人力资本与教育需求预测规划 人力资本运营环境 发展中国家经济增长“发散”的人力资本 人力资本投资与可持续发展能力建设第二编 人力资源管理与发展 人力资源是西部大开发的起点 ——关于区域发展差距的另一种解释 技术进步与工作分析 建立以核心人才为中心的人力资源管理模式 企业人才管理的“哲学问题” 企业人力资源部门变革的“三部曲” 企业人力资源开发的创新 战略管理方法的选择与应用第三编 媒介人力资源管理与发展 媒介人力资源特质与媒介人力资源管理 学习曲线与媒介人力资源管理 基于委托—代理的媒介激励机制 媒介产业激励型整体薪酬结构的设计 薪酬模式分析及媒介产业薪酬模式设计 媒介集团组织结构 自由撰稿人与媒介组织规模 媒介组织及媒介集团的有效规模后记

《人力资本与媒介人力资源管理开发研》

编辑推荐

本书分人力资本理论、人力资源管理与开发，以及媒介人力资源管理与开发三个部分，内容包括：人力资本价值变迁，人力资本运营环境，人力资本投资风险与人力资本生命周期，企业人力资源开发的创新，企业人力资源部门变革的“三部曲”，学习曲线与媒介人力资源管理等。本书内容丰富，讲解深入浅出，具有很强的可读性。

《人力资本与媒介人力资源管理开发研》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com