

《信任》

图书基本信息

书名：《信任》

13位ISBN编号：9789571342689

10位ISBN编号：9571342688

出版时间：2005-2

出版社：時報文化

作者：萊納德．史布萊格爾，譯／吳信如

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信任》

內容概要

黃士修 - - 台灣惠普影像列印暨消費通路事業群副總裁暨總經理

楊斐 - - DHL Express香港、韓國及台灣區域總經理

聯合推薦

繼《個體的崛起》與《打造自己的成功》後，歐洲首席企管大師最新著作信任是一種鼓勵，一種真誠，一種對美好心靈的啟迪，一種心與心的良性溝通。

失去信任，管理不可能成功，業績不可能成長；失去信任，企業不可能開創前瞻性市場。信任是員工動機與市場信心的最強力基礎。讓企業在競爭中維持優勢，唯有信任！

「信任」的概念不只是一種理想訴求，它更是企業面對市場變化的必需品，深具經濟價值，也是策略層面的必要考量。「信任固然好，但控制更佳」的危險認知，使企業內普遍瀰漫了「不信任」氣氛，勢必造成企業自身龐大的商業損失。

企業以真誠信任所建立的管理機制，將比施行任何「控管系統」來得有效，也比任何價值創造的工作計畫更能達到成效。企業體若能將信任視為策略主張，不但可以在顧客、供應商、股東與員工間建立起緊密的關係，也能在日益升高的市場競爭中維持優勢。

信任已然成為今日管理的重要課題。企業欲邁向成功，就從信任開始！

作者簡介

萊納德．史布萊格爾（Reinhard K. Sprenger）

1953年生，是德國目前最富盛名的企管諮詢專家，他也被德國《鏡報週刊》等媒體譽為「德國最有影響力的管理學書籍作者」。他提供諮詢的客戶包括德國前一百大的股票上市公司，例如：可口可樂、3M、巴斯夫（BASF）、菲立普莫里斯（Philip Morris）、惠普（Hewlett Packard）、西門子（Siemens）、戴姆勒賓士（Daimler-Benz）、Thyssen Handelsunion。以有別於傳統企業的領導概念為出發點，他的著作顛覆了德國企業的管理階層。由他撰寫的數本暢銷管理書籍，其中最知名的《激發潛能的神話》銷售量直逼三十萬冊，是德語地區近年來最重要的企管書籍。《個體的崛起——歐洲首席企管大師談自主性管理》則是史布萊格爾在台灣出版的第一本企管暢銷書，其他著作還包括《打造自己的成功》等十數本管理相關書籍。

《信任》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com