

《电视媒介研究》

图书基本信息

书名：《电视媒介研究》

13位ISBN编号：9787810047272

10位ISBN编号：7810047272

出版时间：1997-04

出版社：北京广播学院出版社

作者：

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

内容提要

为了反映我国近20年来关于电视媒介研究的实际成绩，为了促进当前国内电视宣传改革的实践，本书围绕电视媒介特性，传播内容的信息量，传播符号的运用，屏上人际交流和主持人艺术，节目栏目化与电视宣传艺术等重要课题，选编了我院历届校友和在校师生自80年代以来发表的有关研究文章30篇，并收电视界人士论文6篇，共36篇。

这批文章从不同角度不同层面上，纪录了作者对于电视媒介所作的理论探索与思考，其中所阐述的真知灼见对于广大电视工作者进一步确立媒介意识，把握电视传播特点与规律将有所裨益。这批文章都注重理论与实际的结合，对于电视宣传实践也具有较高的应用价值。

遍布全国电视界的我院校友，曾发表过大量电视理论研究成果，本书所收录的仅仅是很少的一部分。从某个意义上说，这批文章也可算是改革开放以来我院新闻学、传播学基础理论教学以及作者在实践中刻苦磨砺所结出的理性之果。祝愿他们在今后创造出更丰硕的理论研究成果！

本书编者关于我国近20年电视媒介研究概况的论述以及对文章的评介，本着“述中有作”的精神，结合相关题旨所阐述的电视媒介观念及其应用的思路，也颇有新见，可供电视工作者和大专院校相关专业的学子研读参考。

作者简介

作者简介

叶家铮，北京广播学院电视学院教授、北京电影学院客座教授。1958年毕业于北京大学中文系新闻专业，长期担任新闻编辑工作。1977年开始从事电视专业教学工作，先后开设《电视作品分析》、《电视传播理论》、《电视新闻传播理论研究》与《电视栏目》等课程。从教以来发表电视、电影、摄影理论、评论文章数十篇。1988年出版的《电视传播的艺术》是大陆最早将传播学学理引进电视媒介研究领域的专著，受到电视界和新闻传学界的好评。1993年开始享受国务院颁发的政府特殊津贴及表彰证明。

《电视媒介研究》

书籍目录

《电视媒介研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com