

《国际贸易》

图书基本信息

书名：《国际贸易》

13位ISBN编号：9787040309539

10位ISBN编号：704030953X

出版时间：2011-3

出版社：高等教育出版社

作者：张玮

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际贸易》

内容概要

《国际贸易(第2版)》为高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材。全书共10章,章节设计以国际贸易理论与现实运行为主线,以导论作为教材和课程的导入,分别讲述了国际分工、世界市场与世界市场价格、国际服务贸易、跨国公司与国际贸易、对外贸易政策、国家实施贸易政策的措施、国际贸易条约与协定、区域经济一体化、世界贸易组织等内容。为取得更好的教学效果,《国际贸易(第2版)》在内容安排上充分考虑国际贸易研究的前沿和国际贸易的最新发展动态。文中大量以脚注形式出现的文献索引也便于读者进一步更深入地学习。《国际贸易(第2版)》适用于高等学校本科和研究生相关课程的学习,也可以作为政府和企业相关知识领域培训的基础性教材。

注:本商品赠送的电子课件,请读者到图书最后1页提供网址下载。

《国际贸易》

书籍目录

第1章 导论第一节 国际贸易课程的研究内容第二节 国际贸易的产生与发展第三节 国际贸易的基本概念
第2章 国际分工第一节 国际分工的产生与发展第二节 影响国际分工形成与发展的因素第三节 西方国际分工与贸易理论附录1 显示比较优势附录2 贸易竞争力指数第3章 世界市场与世界市场价格第一节 当代世界市场构成与运行第二节 世界市场价格的基础第三节 贸易条件第4章 国际服务贸易第一节 国际服务贸易的定义与分类第二节 当代国际服务贸易的发展特点第三节 国际服务贸易壁垒与《服务贸易总协定》第5章 跨国公司与国际贸易第一节 跨国公司概述第二节 跨国公司内部贸易第三节 跨国公司对国际贸易的影响第四节 跨国公司理论介评第6章 对外贸易政策第一节 对外贸易政策概述第二节 重商主义第三节 自由贸易第四节 保护贸易第五节 战略贸易第7章 国家实施贸易政策的措施第一节 关税措施第二节 非关税措施第三节 出口促进措施第四节 经济特区措施第8章 国际贸易条约和协定第一节 贸易条约和协定概述第二节 双边贸易条约和协定第三节 国际商品协定和商品综合方案第9章 区域经济一体化第一节 区域经济一体化概述第二节 区域经济一体化实践：欧洲一体化进程第三节 区域经济一体化理论第10章 世界贸易组织第一节 关税与贸易总协定第二节 乌拉圭回合多边贸易谈判第三节 世界贸易组织的宗旨、职能与基本原则第四节 世界贸易组织的组织机构与运行机制第五节 多哈回合多边贸易谈判

《国际贸易》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com