

《企业形象设计》

图书基本信息

书名：《企业形象设计》

13位ISBN编号：9787122069740

10位ISBN编号：7122069745

出版时间：2010-1

作者：周小儒

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业形象设计》

内容概要

《企业形象设计(第2版)》内容简介：CI设计形式和设计方法受到前所未有的挑战，CI由传统的销售辅助工具变身为整合企业形象，创造新概念、新技术、新艺术的载体。《企业形象设计(第2版)》根据作者多年的教学经验，分别从理念识别(MI)、行为识别(BI)、视觉识别(VI)等三个层面来剖析企业形象(CI)设计的理论、方法和设计思路，以树立品牌意识、统一企业标识、规范营销行为、增强员工凝聚力为目的指导CI设计实践。

《企业形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com